

**BÁO CÁO
THƯỜNG NIÊN** | **2017**

MỤC LỤC

THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HĐQT

3

TỔNG QUAN

Tổng quan về MBS	7
Chặng đường phát triển	9
Lĩnh vực hoạt động	10
Quản trị rủi ro	14
Bộ máy tổ chức	17
Giải thưởng tiêu biểu	18
Quan hệ cổ đông	19

MBS NĂM 2017, KẾ HOẠCH 2018

Tổng quan về nền kinh tế & TTCK 2017	21
--------------------------------------	----

Báo cáo của HĐQT	24
------------------	----

Đánh giá của HĐQT về hoạt động của Công ty	26
--	----

Đánh giá của HĐQT về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc	28
--	----

Phương hướng hoạt động năm 2018	29
---------------------------------	----

Quản trị Công ty	30
------------------	----

Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc	33
-------------------------------	----

Hoạt động kinh doanh năm 2017	35
-------------------------------	----

Kế hoạch kinh doanh năm 2018	43
------------------------------	----

Giải pháp thực hiện	46
---------------------	----

Báo cáo của Ban Kiểm soát	47
---------------------------	----

Hoạt động của Ban Kiểm soát năm 2017	48
--------------------------------------	----

Kết quả giám sát hoạt động của MBS	49
------------------------------------	----

BÁO CÁO TÀI CHÍNH	50
-------------------	----



THÔNG DIỆP CỦA CHỦ TỊCH

Kính thưa Quý cổ đông,

Thị trường chứng khoán Việt Nam trong năm 2017 vừa qua có diễn biến khá thuận lợi và gặt hái được nhiều thành công. Việt Nam đứng thứ 4 trong 6 thị trường chứng khoán có mức tăng trưởng mạnh nhất thế giới, chỉ số VN Index kết thúc năm đạt 984,24 điểm, tăng 48% so với năm 2016.

Cùng với sự bứt phá về chỉ số, thanh khoản thị trường cũng được cải thiện đáng kể. Giá trị giao dịch trung bình phiên tăng mạnh, quy mô giao dịch bình quân một phiên đạt 4.981 tỷ đồng, tăng 63% so với năm 2016, trong đó có sự tham gia tích cực của khối ngoại. Nếu như trước đây, những phiên giao dịch 5.000 tỷ đồng là điều rất hiếm gặp trên TTCK Việt Nam thì trong năm 2017, những phiên giao dịch 6.000 tỷ, thậm chí 7.000 tỷ đồng đã trở nên khá quen thuộc.

Trong năm 2017, hàng loạt những doanh nghiệp vốn hóa lớn đồng loạt “đổ bộ” lên Thị trường chứng khoán Việt Nam, có thể kể tới như Petrolimex, Vietnam Airlines, Vietjet Air, Vincom Retail, VPBank, VIB, Kido Foods... Mức vốn hóa thị trường cổ phiếu, chứng chỉ quỹ đạt gần 3.360 nghìn tỷ đồng, tăng 73% so với cuối năm 2016, tương đương 74,6% GDP. Năm 2017 cũng là năm đánh dấu sự ra đời của thị trường chứng khoán phái sinh Việt Nam và có sự tăng trưởng mạnh về cả khối lượng hợp đồng, giá trị giao dịch và số lượng tài khoản.

Sau một năm giao dịch khá sôi động và thuận lợi, MBS vẫn đứng vững trong vị trí TOP 5 thị phần trên cả 2 sàn chứng khoán. Năm 2017, MBS đã đạt được kết quả kinh doanh tăng trưởng tốt nhất kể từ năm 2013, hoạt động môi giới của MBS tiếp tục đà tăng trưởng mạnh mẽ cả về chiều sâu và chiều rộng, góp phần khẳng định vị thế và thương hiệu của MBS trên thị trường, thị phần bình quân 2 sàn của MBS đạt 6,41%, cao nhất trong 5 năm gần nhất, tăng khoảng 14% so với năm 2016 và hoàn thành 98,6% kế hoạch năm.

Trong năm 2017 dịch vụ Ngân hàng đầu tư của MBS tiếp tục đứng trong Top 5 các Công ty chứng khoán có doanh thu IB cao nhất. MBS còn đạt được giải thưởng “Công ty chứng khoán thành viên tiêu biểu năm 2017” do Sở GDCK Hà Nội bình chọn.

MBS tự hào là một trong 7 công ty chứng khoán đầu tiên triển khai thành công dịch vụ chứng khoán phái sinh tại Việt Nam. Đây là một sản phẩm mới của thị trường chứng khoán tại Việt Nam và để đưa được sản phẩm này đến các nhà đầu tư, MBS đã rất nỗ lực vượt qua những điều kiện khắt khe của cơ quan quản lý cũng như đầu tư, nâng cấp

“Chúng tôi luôn đề cao, đặt yếu tố con người làm trọng tâm để thu hút và giữ chân đội ngũ nhân sự giỏi làm nền tảng cho sự phát triển bền vững của Công ty.”

hệ thống công nghệ thông tin, đào tạo kiến thức chứng khoán phái sinh cho cán bộ nhân viên và các nhà đầu tư. Thị phần phái sinh năm 2017 đạt 11,15%.

Để đạt được những thành quả đáng khích lệ như trên, Ban lãnh đạo MBS cùng toàn thể CBNV đã kiên trì định hướng chiến lược với mục tiêu an toàn hiệu quả, tập trung vào quản lý hoạt động cho vay thận trọng và an toàn. Bên cạnh đó, không thể thiếu được sự ủng hộ của các cổ đông, đối tác, khách hàng và sự hỗ trợ, tạo điều kiện của các cơ quan quản lý. MBS đặt yếu tố con người làm trọng tâm để thu hút và giữ chân đội ngũ nhân sự giỏi làm nền tảng cho sự phát triển bền vững MBS luôn quan tâm, nâng cao đời sống của cán bộ nhân viên, chú trọng xây dựng văn hóa doanh nghiệp mang bản sắc riêng, đề cao tinh thần đoàn kết gắn bó, quyết tâm xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp và thân thiện. Với lợi thế là Công ty con của Ngân hàng Quân đội, MBS đã được MB tạo điều kiện thuận lợi trong việc dành tối đa room hạn mức cho vay chứng khoán cho MBS, đảm bảo nguồn vốn phục vụ cho việc mở rộng hoạt động kinh doanh của MBS.

Sang năm 2018, kinh tế Việt Nam được dự báo sẽ tiếp tục ổn định, tăng trưởng GDP duy trì ở mức cao, chính sách tiền tệ của Ngân hàng Nhà nước vẫn còn dư địa nói lỏng qua đó giúp mặt bằng lãi suất ổn định ở mức thấp, là yếu tố hỗ trợ dòng tiền chảy vào thị trường chứng khoán. Triển vọng nâng hạng thị trường chứng khoán lên Emerging Market là yếu tố tạo kỳ vọng cho thị trường trong trung hạn. Lộ trình cổ phần hóa và thoái vốn nhà nước trong năm 2018 cũng sẽ tiếp tục là điểm nhấn quan trọng giúp thu hút vốn đầu tư chảy vào thị trường gồm cả trong nước và nhà đầu tư nước ngoài. Tuy nhiên, năm 2018 FED có thể tiếp tục duy trì 3 lần tăng lãi suất qua đó phần nào ảnh hưởng đến lợi suất trái phiếu các quốc gia, xu hướng dòng vốn vào các thị trường và có thể sẽ tác động đến thị trường chứng khoán Việt Nam tạo ra các nhịp điều chỉnh mạnh trong năm nay.

Trong điều kiện thị trường có nhiều cơ hội nhưng cũng không ít rủi ro và thách thức, MBS xác định mục tiêu chiến lược năm 2018

là Công ty nằm trong Top 5 công ty chứng khoán tại Việt Nam về thị phần môi giới và doanh thu dịch vụ ngân hàng đầu tư (IB). Để đạt được các mục tiêu này, với đội ngũ nhân sự đầy nhiệt huyết, chuyên nghiệp, tri thức vững vàng, không ngừng sáng tạo và đổi mới, MBS sẽ tập trung triển khai Chiến lược theo phương châm: “**ĐỔI MỚI – HIỆN ĐẠI – HỢP TÁC – BỀN VỮNG**”, phát triển kinh doanh dựa trên hai trụ cột (Môi giới và IB), ba nền tảng (Nhân sự mẫn cán, Công nghệ thông tin tiên tiến, Quản trị rủi ro hiệu quả). Bên cạnh đó, với vị trí là một thành viên trong MB Group, MBS sẽ tập trung khai thác lợi thế tối đa từ MB về năng lực quản trị, mạng lưới khách hàng, thương hiệu lớn về hoạt động hiệu quả an toàn bền vững... để tăng trưởng nhanh hơn nữa, hoàn thành mục tiêu chiến lược của Công ty.

Thay mặt Hội đồng quản trị, tôi cam kết sẽ theo sát các kế hoạch phát triển của MBS, đảm bảo thực hiện vượt các mục tiêu đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua. Theo đó, năm 2018, tổng doanh thu tối thiểu đạt 881 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế tối thiểu đạt 160 tỷ đồng.

Xin gửi lời tri ân tới các quý cổ đông, khách hàng đối tác đã luôn ủng hộ và đồng hành cùng MBS; xin cảm ơn các cơ quan quản lý đã tin tưởng và tạo điều kiện cho MBS hoạt động thuận lợi, cảm ơn toàn thể cán bộ nhân viên công ty vì những đóng góp tận tâm, sáng tạo và nỗ lực đưa MBS vượt qua khó khăn thử thách.

Chúng tôi mong muốn tiếp tục nhận được nhiều hơn nữa tình cảm, sự ủng hộ và đồng hành của Quý cổ đông, khách hàng, đối tác và toàn thể cán bộ nhân viên trong Công ty.

Trân trọng cảm ơn!

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH



LÊ QUỐC MINH

TỔNG QUAN VỀ MBS



Công ty CP Chứng khoán MB
MB Securities Joint Stock Company

Thành lập	11/05/2000
Vốn điều lệ	1.221.242.800.000 đồng
Trụ sở	Số 3 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
Website	www.mbs.com.vn

Được thành lập từ tháng 5 năm 2000 bởi Ngân hàng TMCP Quân đội (MB), Công ty CP Chứng khoán MB (MBS) là một trong 6 công ty chứng khoán đầu tiên tại Việt Nam. Sau nhiều năm không ngừng phát triển, MBS đã trở thành một trong những công ty chứng khoán uy tín, đứng trong TOP 5 các công ty chứng khoán hàng đầu tại cả hai sở giao dịch chứng khoán Hà Nội và TP. HCM.

Với thế mạnh là công ty thành viên của Tập đoàn MB, MBS liên tục vươn lên đạt các mốc phát triển mới cả về quy mô và nghiệp vụ. Hiện nay, MBS tập trung phát triển hai mảng hoạt động chính là Dịch vụ chứng khoán và Dịch vụ ngân hàng đầu tư được hỗ trợ bởi hoạt động nghiên cứu chuyên sâu.

Mạng lưới chi nhánh và các phòng giao dịch của MBS đã được mở rộng và hoạt động có hiệu quả tại nhiều thành phố trọng điểm. MBS đã thu hút và phát triển được một đội ngũ nhân sự năng động trong đó có hàng chục chuyên gia phân tích và hàng trăm chuyên viên quan hệ khách hàng cá nhân và tổ chức được đào tạo bài bản, có tư cách đạo đức tốt, không ngừng phấn đấu để cung cấp dịch vụ và các giải pháp kinh doanh cho khách hàng với sự cẩn trọng, chuyên nghiệp và trách nhiệm cao nhất.

Với sứ mệnh “Mang cơ hội đầu tư và tăng trưởng tài chính cho từng Khách hàng và cổ đông”, MBS luôn làm một trong các công ty chứng khoán tiên phong trong việc triển khai các sản phẩm mới của thị trường chứng khoán cũng như luôn nghiên cứu, áp dụng công nghệ tiến tiến vào việc phát triển sản phẩm dịch vụ, tăng cường tiện ích để phục vụ Khách hàng ngày một tốt hơn.

TẦM NHÌN

Công ty cung cấp các dịch vụ chứng khoán tốt nhất cho Khách hàng.

SỨ MỆNH

Mang đến cơ hội đầu tư và tăng trưởng tài chính cho từng Khách hàng và Cổ đông.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI:

Sáng tạo đi kèm thực tiễn

Thực tiễn là nơi kiểm nghiệm các sáng tạo của MBS. Sáng tạo được thể hiện trong từng quy trình thực hiện công việc và nghiên cứu đưa ra giải pháp, từ việc không ngừng tìm hiểu, học tập, lắng nghe và áp dụng tất cả những thay đổi phù hợp nhất để đạt được những giải pháp tối ưu nhất với từng khách hàng riêng biệt. Sáng tạo góp phần quan trọng đảm bảo sự phục vụ tốt nhất đối với từng nhóm đối tượng khách hàng của MBS.

Tôn trọng và học tập

MBS đề cao sự tôn trọng các ý tưởng sáng tạo, các ý kiến đóng góp của từng cá nhân; đồng thời, đánh giá cao tinh thần học tập lẫn nhau giữa các cá nhân và từ yêu cầu của từng khách hàng. Tôn trọng còn được thể hiện qua việc đáp ứng nhanh nhất nhu cầu khách hàng thông qua việc lắng nghe, hỏi sâu để thấu đáo vấn đề. Đó được coi là Giá trị lớn nhất, là trách nhiệm trọng yếu của từng cá nhân thuộc MBS, tạo nên sự khác biệt về phong cách phục vụ của MBS.

Mẫn cán

Để thành công và được khách hàng và đối tác tin cậy và lựa chọn, Người MBS cần phải làm việc mẫn cán tức là chủ động làm việc, luôn nghĩ ra cách thực hiện công việc tốt hơn, nhanh hơn và hiệu quả hơn. MBS đồng thời duy trì kỷ luật cao để triển khai nhanh, nhất quán các quy trình công việc, ý tưởng sáng tạo và các cam kết, đặc biệt là các cam kết liên quan đến an toàn tài chính với khách hàng và nhân viên MBS.

Tinh thần đồng đội

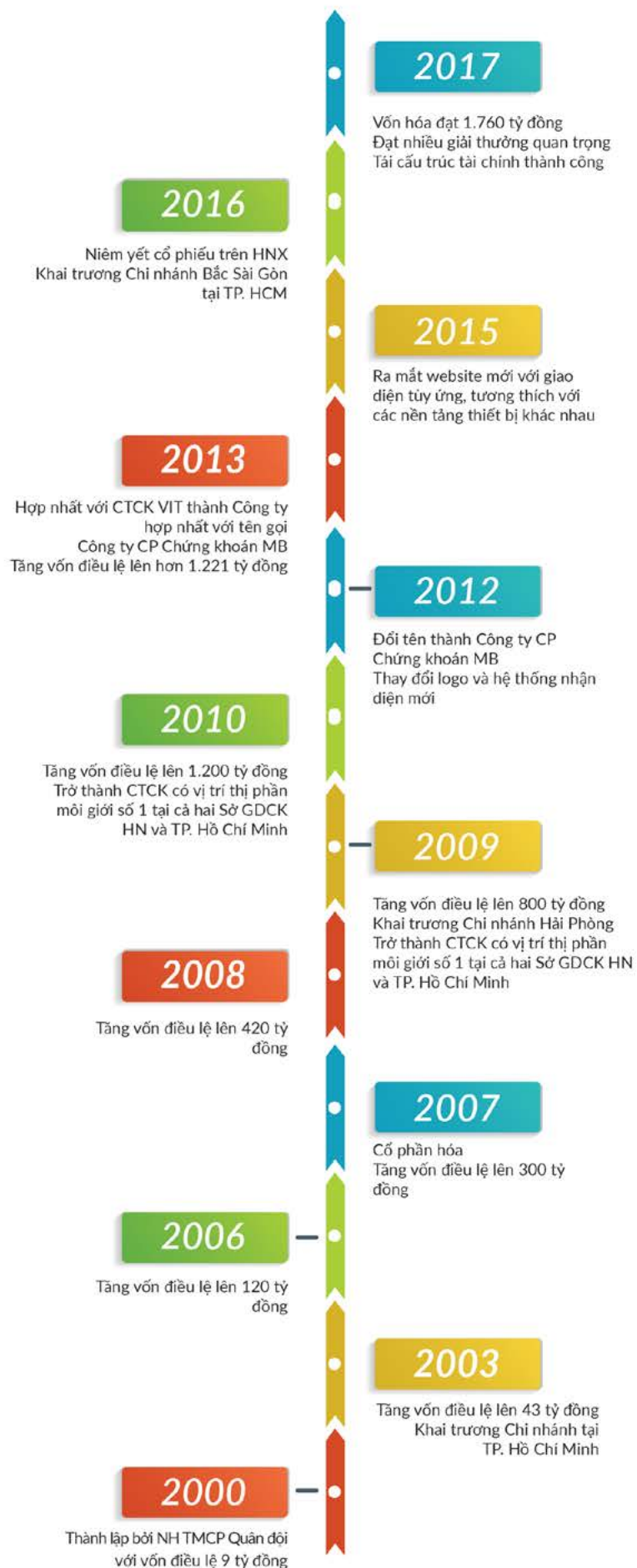
Một tổ chức một mục tiêu - không có một cá nhân nào là quá quan trọng tại MBS. Để thống nhất mục tiêu, hành động, các cán bộ quản lý MBS cần là những người nắm bắt được chiến lược của công ty, biết giao việc theo tiêu chuẩn SMART, định hướng cách giải quyết công việc và giám sát kết quả của các công việc đó.

Trách nhiệm và phát triển cộng đồng

MBS cam kết chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm và lợi nhuận cho cộng đồng xã hội, giúp tạo ra một thị trường vốn phục vụ hiệu quả nhất phát triển kinh tế đất nước. Đồng thời, MBS mang đến cho các gia đình và doanh nghiệp các giá trị đầu tư và tài chính tối ưu.



CHẶNG ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN



LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

Công ty Cổ phần Chứng khoán MB (MBS) tập trung phát triển hai mạng hoạt động chính là Dịch vụ chứng khoán và Dịch vụ ngân hàng đầu tư được hỗ trợ bởi hoạt động nghiên cứu chuyên sâu.

DỊCH VỤ CHỨNG KHOÁN

MBS cung cấp nhiều sản phẩm, dịch vụ tư vấn tài chính đa dạng cho khách hàng cá nhân và khách hàng tổ chức.

Các sản phẩm, dịch vụ chứng khoán cơ bản gồm:

- Chứng khoán phái sinh
- Chứng quyền có bảo đảm
- Trái phiếu MBond
- Môi giới chứng khoán
- Lưu ký chứng khoán
- Tư vấn đầu tư
- Ủy thác quản lý tài khoản

Các sản phẩm dịch vụ tài chính bao gồm:

- Ứng trước tiền bán
- Sức mua ứng trước
- Giao dịch ký quỹ cho vay

Bên cạnh đó, MBS cung cấp những sản phẩm dịch vụ điện tử nhằm hỗ trợ tối đa cho quá trình giao dịch của khách hàng bao gồm:



Stock24 là sản phẩm giao dịch trực tuyến được MBS nghiên cứu và phát triển nhằm cung cấp các tiện ích giao dịch và hỗ trợ tra cứu thông tin cho khách hàng.

Stock24 là một sản phẩm thân thiện, đơn giản và dễ sử dụng, dành cho mọi đối tượng khách hàng giao dịch chứng khoán tại MBS. Chỉ cần một máy tính được kết nối internet, dù ở bất kỳ đâu, khách hàng truy cập vào địa chỉ <http://stock24.mbs.com.vn> là có thể sử dụng một chuỗi dịch vụ khép kín như giao dịch chứng khoán, giao dịch tiền, quản lý danh mục đầu tư, nhận bản tin chứng khoán và các tác nghiệp khác trên cùng hệ thống.

Đặc biệt, tính đến nay MBS là công ty chứng khoán đầu tiên và duy nhất triển khai dịch vụ tư vấn trực tuyến real time thông qua sản phẩm “Chiến lược đầu tư” trên phần mềm giao dịch trực tuyến. Tùy vào từng “khẩu vị” đầu tư mà khách hàng lựa chọn, khách hàng sẽ được tư vấn một số mã chứng khoán với khuyến nghị cụ thể về các vùng giá giao dịch để có quyết định đầu tư phù hợp.



M.Stock24 là kênh giao dịch trực tuyến trên điện thoại thông minh với các hệ điều hành thông dụng như iOS và Android, giúp khách hàng có thể giao dịch mọi lúc, mọi nơi.

Với M.Stock24, khách hàng có thể:

- Theo dõi thông tin thị trường, thông tin chi tiết các mã cổ phiếu quan tâm
- Giao dịch mua bán nhanh chóng, chính xác
- Chuyển tiền nội bộ giữa các tài khoản trong MBS, chuyển tiền trực tuyến sang tài khoản ngân hàng khác
- Ứng trước tiền bán chứng khoán
- Sao kê tiền, chứng khoán Quản lý danh mục đầu tư tài khoản
- Theo dõi thông tin số dư

LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG (tiếp theo)

CONTACT24

Là hệ thống tổng đài tra cứu thông tin tự động và giao dịch qua điện thoại của MBS, chỉ một đầu số riêng biệt cho phép khách hàng lựa chọn nhiều tính năng, dịch vụ khác nhau.

Khách hàng có thể gọi đến tổng đài 1900 9088 để:

- Tra cứu thông tin tài khoản tự động, tra cứu số dư, kết quả khớp lệnh trong ngày, thông báo và thông tin thực hiện quyền
- Đổi mật khẩu Contact24 tự động
- Gặp nhân viên đặt lệnh và tra cứu thông tin tài khoản
- Yêu cầu hỗ trợ: lấy lại mật khẩu Contact24 tự động, hỗ trợ Stock24, hỗ trợ thông tin khác

QUOTE24

Là bảng giá chứng khoán dành cho tất cả các khách hàng có nhu cầu sử dụng tại địa chỉ <http://quote24.mbs.com.vn>, với những tiện ích ưu việt:

- Tốc độ kết nối và tải dữ liệu nhanh nhất hiện nay
- Hỗ trợ đồ thị theo dõi biến động chỉ số của 3 sàn HSX/HNX/Upcom
- Chọn mã chứng khoán nhanh, tạo và chọn danh mục chứng khoán mặc định để “treo” lên đầu bảng giá
- Tra cứu nhanh thông tin các mã chứng khoán bằng cách click trực tiếp vào mã chứng khoán
- Theo dõi giá trung bình sàn HNX, room nước ngoài
- Tích hợp với nhiều trình duyệt thông dụng như Chrome, Firefox, IE, Safari...

Ngoài ra, MBS còn cung cấp bảng giá chứng khoán Quote24Pro dành riêng cho khách hàng sử dụng Stock24 với nhiều tính năng nâng cao:

- Tích hợp bảng giá tổng hợp giúp khách hàng lựa chọn các danh mục đầu tư cũng như tự tạo danh mục mặc định với các mã chứng khoán trên HSX, HNX, Upcom để theo dõi trên cùng một màn hình
- Hỗ trợ theo dõi thông tin chi tiết của một mã chứng khoán: các deal khớp trong phiên, tổng dư mua, tổng dư bán, đồ thị khớp lệnh
- Kết nối trực tiếp với Stock24, giúp khách hàng có thể đặt lệnh giao dịch một cách nhanh chóng, thuận tiện nhất.

OPEN24

Là dịch vụ mở tài khoản trực tuyến áp dụng cho khách hàng cá nhân trong nước muốn mở tài khoản trực tuyến tại MBS. Khách hàng dễ dàng hoàn tất việc khai báo thông tin Online chỉ trong 1 bước thông qua trang web Open24 tại địa chỉ: <http://open24.mbs.com.vn/Presentation/Welcome.aspx>. Sau khi hoàn tất việc khai báo thông tin mở tài khoản, khách hàng in 02 bộ hồ sơ và mang tới các Điểm giao dịch trực tuyến hoặc Chi nhánh/ Phòng Giao dịch của MBS để được kích hoạt tài khoản.

Mở tài khoản tại MBS, khách hàng có thể sử dụng các dịch vụ Giao dịch chứng khoán, Giao dịch tiền, Quản lý tài khoản qua kênh giao dịch trực tuyến Stock24, qua tổng đài Contact24 hoặc trực tiếp tại các sàn giao dịch.

SMS24 là là dịch vụ thông báo kết quả khớp lệnh, tra cứu kết quả khớp lệnh và tra cứu số dư tài khoản, tra cứu thông tin thị trường và thông tin chứng khoán qua tin nhắn SMS.

LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG (tiếp theo)

DỊCH VỤ NGÂN HÀNG ĐẦU TƯ

MBS luôn chú trọng phát triển các hoạt động dịch vụ ngân hàng đầu tư bao gồm:

Tư vấn phát hành cổ phiếu (ECM)

MBS tư vấn cho khách hàng các phương án, thủ tục và yêu cầu pháp lý trong việc phát hành các sản phẩm chứng khoán có tính chất cổ phiếu như cổ phiếu phổ thông, cổ phiếu ưu đãi và trái phiếu chuyển đổi. Là một trong số ít các công ty chứng khoán có thị phần môi giới cổ phiếu lớn tại Việt Nam, MBS đã xây dựng được một mạng lưới khách hàng tổ chức và khách hàng cá nhân đa dạng, tạo nên lợi thế để MBS giúp khách hàng huy động vốn thành công thông qua chào bán riêng lẻ hoặc chào bán ra công chúng. MBS cũng cung cấp dịch vụ bảo lãnh phát hành để đảm bảo đợt phát hành của khách hàng diễn ra thành công với một mức giá được hai bên thỏa thuận trước.

Tư vấn trái phiếu (DCM)

MBS tư vấn cho khách hàng các phương án, thủ tục và yêu cầu pháp lý trong việc phát hành các công cụ nợ như trái phiếu doanh nghiệp. MBS có một mạng lưới khách hàng tổ chức đa dạng như các ngân hàng thương mại, công ty bảo hiểm và các quỹ đầu tư trong và ngoài nước, tạo nên lợi thế để MBS giúp khách hàng huy động vốn thành công thông qua chào bán riêng lẻ hoặc công khai. MBS cũng cung cấp dịch vụ bảo lãnh phát hành để đảm bảo đợt phát hành của khách hàng diễn ra thành công với một mức chi phí huy động vốn hợp lý.

Tư vấn M&A

Dịch vụ tư vấn M&A của MBS giúp khách hàng (bên mua hoặc bên bán hoặc cả hai) trong việc tìm kiếm đối tác phù hợp nhất, kết nối bên mua và bên bán trên tinh thần đôi bên cùng có lợi. MBS cung cấp các dịch vụ trọn gói cho bên bán hoặc bên mua từ các khâu lên kế hoạch cấu trúc giao dịch, xác định bên mua hoặc bên bán mục tiêu, thẩm định đặc biệt (DD), định giá, thương lượng mua bán, và hỗ trợ các vấn đề thủ tục pháp lý cần thiết để đảm bảo giao dịch thành công.

Tư vấn tài chính doanh nghiệp

Danh mục khách hàng sử dụng dịch vụ tư vấn tài chính doanh nghiệp của MBS không ngừng được mở rộng. Trên cơ sở đó, MBS đã xây dựng và liên tục cập nhật được một cơ sở dữ liệu phong phú về các cơ hội đầu tư trên nhiều lĩnh vực khác nhau tại các tỉnh thành lớn của Việt Nam, từ chế biến thực phẩm, chăm sóc sức khỏe, giáo dục, bất động sản, dịch vụ tài chính, khu công nghiệp, sản xuất công nghiệp, năng

LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG (tiếp theo)

lượng, trồng và chế biến mủ cao su đến xây dựng và khai thác cảng biển... Kinh nghiệm làm việc với các nhà đầu tư đến từ các quốc gia khác nhau và sự hiểu biết sâu sắc của đội ngũ nhân sự của MBS về các yêu cầu của nhà đầu tư sẽ giúp cho quá trình mua bán hay sáp nhập của khách hàng trở nên dễ dàng hơn rất nhiều.

HOẠT ĐỘNG NGHIÊN CỨU

Hoạt động của các bộ phận trong Trung tâm nghiên cứu MBS có tính tương hỗ rất cao, các nghiệp vụ được triển khai trên cơ sở cách tiếp cận từ trên xuống, từ vĩ mô tới vi mô (TOP – DOWN), sản phẩm của các bộ phận luôn là một phần trong sản phẩm tổng thể của Trung tâm Nghiên cứu.

Mảng Kinh tế vĩ mô

Hai sản phẩm Nghiên cứu kinh tế - Vietnam Outlook và Thị trường trái phiếu - Fixed Income được phát hành định kỳ và gửi trực tiếp cho khách hàng đảm bảo đưa ra các phân tích và cập nhật nhanh nhất, đầy đủ nhất các diễn biến của nền kinh tế Việt Nam. Các phân tích và đánh giá chung về kinh tế vĩ mô và thị trường tiền tệ đã hỗ trợ tích cực cho quá trình ra quyết định đầu tư của khách hàng qua đó gia tăng hiệu quả trong hoạt động đầu tư.

Mảng Kinh tế ngành và doanh nghiệp

MBS đã đưa ra hệ thống sản phẩm gồm các Báo cáo phân tích cổ phiếu và Bản tin ngày được thiết kế riêng cho nhà đầu tư tổ chức.

Mảng Chiến lược thị trường

Với hoạt động bám sát thị trường và đưa ra các khuyến nghị liên tục, ngoài việc đưa ra nhận định chung về thị trường, bộ phận chiến lược thị trường cũng bám sát dòng vốn nước ngoài cũng như các hoạt động cơ cấu của các quỹ ETF nhằm đưa ra các cảnh báo cho nhà đầu tư cũng như broker của MBS. Bộ phận Chiến lược thị trường còn thường xuyên gắn bó với khách hàng MBS thông qua chuỗi Hội thảo định kỳ MBS's Talk, MBS's Mini Talk với nội dung phân tích tình hình kinh tế vĩ mô, nhận định diễn biến thị trường chứng khoán đồng thời đưa ra những khuyến nghị cụ thể với những ngành hoặc mã chứng khoán có tiềm năng.

Mảng Cơ sở dữ liệu

Bộ phận cơ sở dữ liệu liên tục thu thập, nâng cao khả năng sử dụng các công cụ cung cấp dữ liệu phục vụ cho các sản phẩm chung của Trung tâm Nghiên cứu, đáp ứng nhu cầu của khách hàng.



Quản trị rủi ro

HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ RỦI RO NĂM 2017

MBS thực hiện chủ trương xuyên suốt về quản trị rủi ro chặt chẽ, quán triệt trên toàn hệ thống, từ định hướng của Hội đồng quản trị tới hoạt động của cấp Ban điều hành, Giám đốc Khối/Chi nhánh cho đến nhân sự của các phòng ban trong Công ty để đạt mục tiêu kinh doanh hiệu quả và bền vững gắn liền với lợi ích của khách hàng. MBS xác định việc xây dựng bộ máy quản trị rủi ro hiệu quả là tiền đề vững chắc để định hướng và hỗ trợ thực hiện kế hoạch kinh doanh đạt hiệu quả, góp phần giúp công ty lớn mạnh và phát triển bền vững. Vì vậy MBS duy trì hệ thống quản trị rủi ro với ba tuyến phòng thủ bao gồm quản trị rủi ro, kiểm soát nội bộ, ban kiểm soát hoạt động độc lập, khách quan và liên tục nhằm phát hiện kịp thời và ngăn chặn các sự kiện rủi ro phát sinh gây thiệt hại cho Công ty. MBS tiếp tục củng cố các chính sách quản trị rủi ro, đẩy mạnh các hoạt động nâng cao nhận thức rủi ro trên toàn hệ thống dưới nhiều hình thức như đào tạo, cảnh báo rủi ro qua các hoạt động truyền thông nội bộ, xây dựng và đưa ra các điều chỉnh phù hợp về khẩu vị rủi ro cho từng thời kì, phát hành các bài học rủi ro để đảm bảo mọi nhân viên và bộ phận trong MBS đều được tiếp cận, nắm vững, thực hiện đúng trách nhiệm của mình và hơn nữa phát huy khả năng trong công tác quản trị rủi ro của Công ty. Bên cạnh đó, MBS chú trọng việc đầu tư nâng cao chất lượng và số lượng nhân sự quản trị rủi ro, nghiên cứu và cập nhật các mô hình đo lường rủi ro mới, xây dựng bộ phận quản trị rủi ro theo khu vực địa lý giúp việc kiểm soát và quản trị rủi ro kịp thời và hiệu quả.

CÁC RỦI RO ĐẶC THÙ VÀ CÁCH THỨC QUẢN TRỊ RỦI RO

Rủi ro thị trường

Rủi ro thị trường là rủi ro phát sinh từ những biến động bất lợi và ngoài dự kiến của thị trường như lãi suất, thị giá cổ phiếu... dẫn đến sự sụt giảm về giá trị tài sản của Công ty. Có thể thấy, hoạt động kinh doanh của công ty chứng khoán ở các mảng đầu tư tự doanh, đầu tư tiền gửi và cho vay ký quỹ chịu ảnh hưởng trực tiếp của rủi ro thị trường. Để giảm thiểu rủi ro thị trường, MBS xác định rằng hệ thống quản trị rủi ro của Công ty phải được thiết lập và vận hành trên toàn hệ thống, đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa các phòng ban từ khâu theo dõi, cập nhật tình hình thị trường, cổ phiếu đến khâu đánh giá, nhận định, dự báo, xây dựng chiến lược đầu tư cũng như từ hệ thống các tiêu chí cảnh báo đến quy trình tác nghiệp, phối hợp xử lý trong các tình huống đặc thù. Với mục tiêu kiểm soát rủi ro thị trường tốt hơn, trong năm 2016, MBS đẩy mạnh nâng cao chất lượng bộ phận lọc thông tin thị trường tổng hợp, đem lại nguồn thông tin dồi dào và tin cậy, tiếp cận đồng thời nghiên cứu chuyên sâu một số mô hình đo lường rủi ro mới, đặc biệt các mô hình quản trị chuẩn bị cho thị trường chứng khoán phái sinh sắp vận hành.

Rủi ro thanh toán

Rủi ro thanh toán xảy ra khi công ty chứng khoán không thể thu hồi đầy đủ và đúng hạn các khoản vốn đầu tư do đối tác/khách hàng không thực hiện nghĩa vụ như đã cam kết. Dựa trên cơ sở nhận diện rủi ro một cách toàn diện và thực tế hoạt động của Công ty, MBS nhận thấy rằng rủi ro thanh toán có thể hiện diện trong nhiều hoạt động kinh doanh của công ty nhưng trọng yếu là trong nghiệp vụ cho vay giao dịch ký quỹ. Để giảm thiểu tối đa rủi ro cho cả Khách hàng và MBS, Công ty hoàn thiện hệ thống công nghệ quản trị tự động, hạn chế yếu tố của con người can thiệp trong việc kiểm soát tài sản cho Khách hàng và thực hiện các cam kết và nghĩa vụ của Khách hàng để bảo toàn vốn cho công ty. Đồng thời, danh mục cho vay của MBS được thẩm định định kì theo bộ tiêu chí chuẩn mực trên cơ sở nền tảng là thanh khoản của cổ phiếu và giá trị cơ bản của doanh nghiệp. Ngoài ra, nhằm tối đa lợi ích của Khách hàng, MBS đã không ngừng nâng cao chất lượng các bản phân tích, dự báo xu hướng thị trường, tư vấn hỗ trợ nhà đầu tư để giúp các khách hàng đầu tư hiệu quả, đảm bảo an toàn vốn và giảm thiểu rủi ro tài chính cho khách hàng, đặc biệt trong các giai đoạn thị trường có nhiều biến động khó lường.

Quản trị rủi ro (tiếp theo)

Rủi ro thanh khoản

Rủi ro thanh khoản phát sinh khi MBS không có khả năng thực hiện thanh toán đầy đủ và đúng hạn các nghĩa vụ tài chính khi đến hạn; không đáp ứng được nhu cầu giải ngân mua ký quỹ chứng khoán của nhà đầu tư cũng như không thực hiện được nghĩa vụ thanh toán bù trừ với Trung tâm Lưu ký Việt Nam. Rủi ro thanh khoản nếu xảy ra sẽ có ảnh hưởng trọng yếu đến hoạt động kinh doanh của công ty chứng khoán, vì vậy, MBS luôn chú trọng đối với các hoạt động nguồn vốn từ việc lên kế hoạch nguồn, dự kiến thu chi, huy động nguồn đến phân bổ nguồn vốn; đảm bảo đồng thời cả hai tiêu chí: đáp ứng được nhu cầu của các mảng hoạt động kinh doanh và hiệu quả về mặt chi phí. Với chủ trương quản trị rủi ro thanh khoản chặt chẽ, MBS đã xây dựng và không ngừng hoàn thiện hệ thống báo cáo quản trị dòng tiền và các quy trình phối hợp giữa kinh doanh và các bộ phận nghiệp vụ, đảm bảo thông tin được cập nhật kịp thời với mức độ chính xác cao. Cụ thể, hệ thống báo cáo được thực hiện với tần suất cao-hàng ngày phải kể đến như báo cáo giải ngân dự kiến, báo cáo số dư tiền mặt tại các ngân hàng, báo cáo số dư tiền gửi giao dịch ký quỹ của nhà đầu tư tại MBS, báo cáo thanh toán bù trừ... Bên cạnh đó, MBS đã thực hiện các báo cáo kế hoạch nguồn dự kiến trong năm/quý và tiếp tục phát triển các kịch bản thanh khoản nhằm duy trì một mức tiền mặt hợp lý vừa hỗ trợ tăng trưởng dư nợ margin vừa đảm bảo mức sinh lời trên tiền mặt hợp lý.

Rủi ro hạ tầng công nghệ - bảo mật thông tin

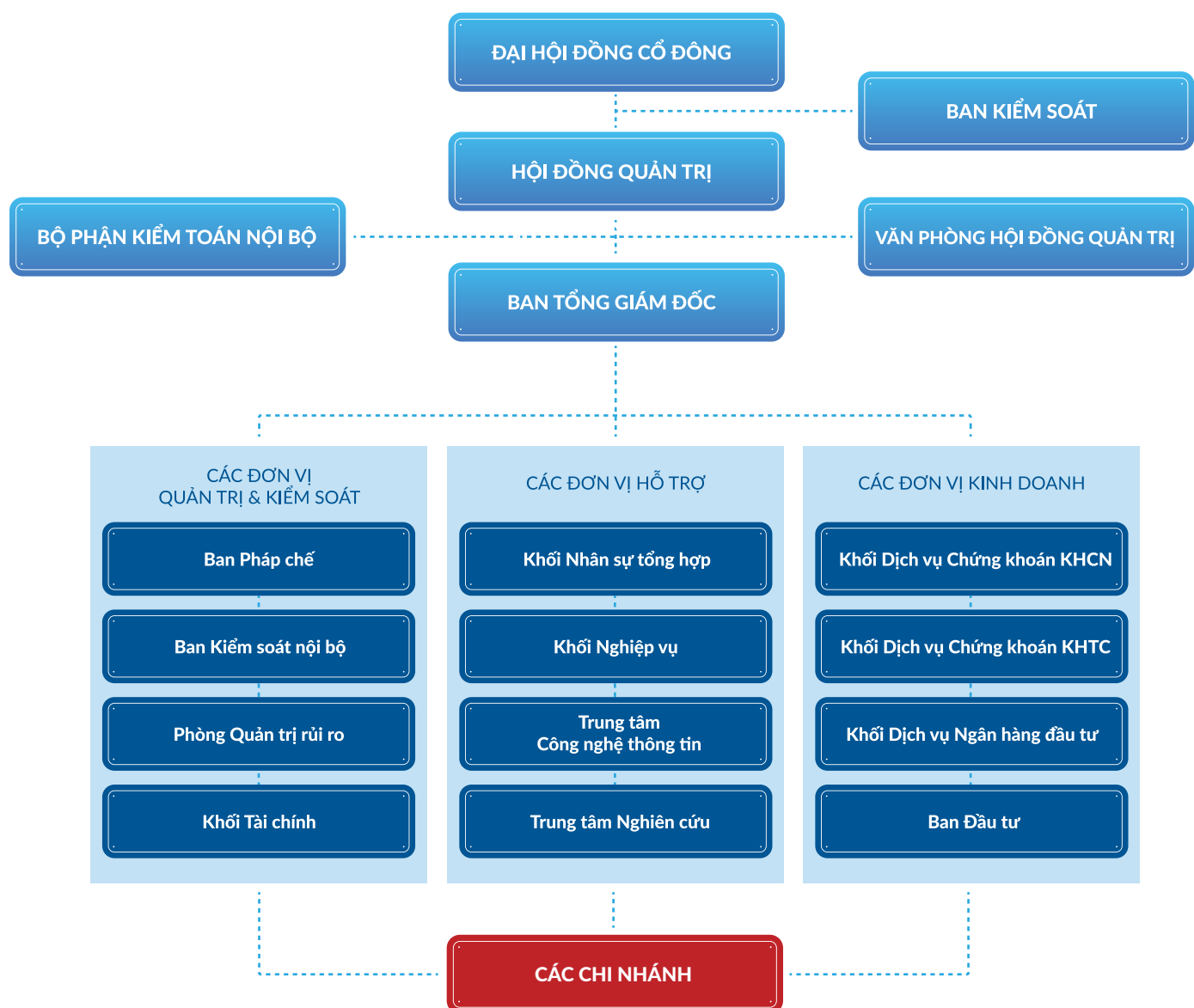
Hạ tầng công nghệ thông tin đóng vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ các dịch vụ mà MBS cung cấp đến khách hàng và các hoạt động truyền thông, nghiệp vụ báo cáo ngay trong nội bộ. Các rủi ro về hệ thống công nghệ thông tin có thể phát sinh như: mất kết nối, gián đoạn giao dịch của khách hàng; sai lệch, mất số liệu của khách hàng; xâm nhập của hacker làm rối loạn hệ thống, không đảm bảo việc bảo mật thông tin của khách hàng, công ty chứng khoán. Nhằm hướng tới dịch vụ trực tuyến tối ưu cho khách hàng, trong năm 2016, công ty đã thực hiện nghiên cứu đổi mới và triển khai xây dựng hệ thống dự phòng đầy đủ, liên tục và dài hạn cho hệ thống MBS để giảm thiểu khả năng mất kết nối làm gián đoạn giao dịch của khách hàng. MBS đang không ngừng hoàn thiện hệ thống và tích hợp các tính năng sản phẩm hỗ trợ trên hệ thống trực tuyến. Bên cạnh đó, MBS đang không ngừng hoàn thiện hệ thống và tích hợp các tính năng sản phẩm hỗ trợ trên hệ thống trực tuyến. MBS xây dựng các tầng bảo mật theo chuẩn quốc tế, sử dụng hệ thống phòng chống virus nhỏ gọn nhưng hiệu quả nâng cao khả năng phát hiện và xử lý virus và hacker xâm nhập, đảm bảo an toàn về bảo mật thông tin cho khách hàng. Các chính sách chặt chẽ về quản lý truy cập, tài khoản, mật khẩu và phân quyền giới hạn truy cập dữ liệu chi tiết tới từng tài khoản chuyên viên, nhằm ngăn chặn trái phép vào hệ thống thông tin.

Rủi ro uy tín - thương hiệu

Rủi ro thương hiệu là những tổn thất, thiệt hại về giá trị do sự thay đổi trong quan niệm của khách hàng về MBS như uy tín, hình ảnh, chất lượng phục vụ, có thể ảnh hưởng đến nhu cầu sử dụng sản phẩm và dịch vụ, cũng như mức độ gắn bó của khách hàng đối với MBS. MBS hiểu rõ ảnh hưởng của rủi ro thương hiệu đến sự sống còn của Công ty và tầm quan trọng của thương hiệu đến niềm tin của khách hàng, vì vậy Công ty luôn đề cao chữ tín trong mọi hoạt động kinh doanh. Bên cạnh đó, MBS đẩy mạnh xây dựng và thực hiện chiến lược phát triển và quản lý thương hiệu, quảng bá hình ảnh MBS một cách hiệu quả. Truyền thông nội bộ liên tục kết nối tới các thành viên MBS - “đại sứ thương hiệu” nhằm tăng cường nhận thức về giá trị thương hiệu và ý thức về bảo vệ thương hiệu của Công ty. Để giảm thiểu rủi ro về thương hiệu, MBS thực hiện tăng cường tính minh bạch trong truyền thông đồng thời sẵn sàng các kịch bản đối phó đối với những tình huống rủi ro thương hiệu phát sinh đảm bảo xác định rõ ràng nguyên nhân và xử lý kịp thời, không ảnh hưởng đến thương hiệu MBS.



SƠ ĐỒ TỔ CHỨC



GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU



CÔNG TY CHỨNG KHOÁN TIÊU BIỂU 2015, 2016, 2017

do Sở GD&ĐT TP. Hồ Chí Minh bình chọn



CÔNG TY CHỨNG KHOÁN TIÊU BIỂU GIAI ĐOẠN 2005 - 2015; 2016, 2017

do Sở GD&ĐT Hà Nội bình chọn



GIẢI THƯỞNG M&A

Công ty Chứng khoán nỗ lực trong tư vấn M&A 2014 - 2015 - 2016, 2017



GIẢI THƯỞNG THƯƠNG HIỆU MẠNH VIỆT NAM NĂM 2016



BẰNG KHEN CỦA UBND TP. HÀ NỘI NĂM 2015, 2016

BẰNG KHEN CỦA ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC NĂM 2015

QUAN HỆ CỔ ĐÔNG

CỔ PHẦN

NỘI DUNG	SỐ LƯỢNG CỔ PHẦN
Tổng số lượng cổ phần MBS	122,124,280
Số lượng cổ phần chuyển nhượng tự do	122,124,280
Số lượng cổ phần hạn chế chuyển nhượng	0

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

Cơ cấu cổ đông theo tỷ lệ sở hữu

CỔ ĐÔNG	SỐ LƯỢNG CỔ ĐÔNG	SỐ LƯỢNG CỔ PHẦN	TỶ LỆ SỞ HỮU
Cổ đông có tỷ lệ sở hữu > 5%	01	97,110,937	79,52%
Ngân hàng TMCP Quân đội	01	97,110,937	79,52%
Cổ đông có tỷ lệ sở hữu < 5%	1,125	25,013,343	20,48%
Tổng cộng	1,126	122,124,280	100%

Cơ cấu cổ đông theo theo loại hình

CỔ ĐÔNG	CỔ PHIẾU HẠN CHẾ CHUYỂN NHƯỢNG	CỔ PHIẾU TỰ DO CHUYỂN NHƯỢNG	TỔNG CỘNG	TỶ LỆ SỞ HỮU
I. Cổ phiếu quỹ	0	1,656	1,656	0.001%
II. Cổ đông khác	0	122,122,624	122,122,624	99.999%
Tổ chức trong nước	0	97,254,746	97,254,746	79.636%
Cá nhân trong nước	0	24,483,247	24,483,247	20.048%
Tổ chức nước ngoài	0	343,600	343,600	0.281%
Cá nhân nước ngoài	0	41,031	41,031	0.034%
Cổ đông nhà nước	0	0	0	0%
Tổng cộng	0	122,124,280	122,124,280	100%

QUAN HỆ CỔ ĐÔNG (tiếp theo)

GIAO DỊCH CỔ PHIẾU QUỸ THỰC HIỆN TRONG NĂM 2017

NỘI DUNG	SỐ LƯỢNG CỔ PHIẾU QUỸ TẠI 01/01/2017	SỐ LƯỢNG CỔ PHIẾU QUỸ THAY ĐỔI (TĂNG) TRONG KỲ	SỐ LƯỢNG CỔ PHIẾU QUỸ TẠI NGÀY 31/12/2017
Số lượng cổ phiếu quỹ	857	799	1656

Ghi chú: Trong năm 2017, số lượng cổ phiếu quỹ thay đổi do mua lại 799 cổ phiếu lô lẻ của nhà đầu tư.

CÁC ĐỢT PHÁT HÀNH TRÁI PHIẾU TRONG NĂM 2017

ĐỢT PHÁT HÀNH	KỲ HẠN	NGÀY PHÁT HÀNH	NGÀY ĐÁO HẠN	PHÁT HÀNH TRONG NĂM (TỶ ĐỒNG)
MBS_BOND1_2017	3 năm	13/03/2017	13/03/2020	85
MBS_BOND2_2017	3 năm	11/04/2017	11/04/2020	200
MBS_BOND3_2017	3 năm	24/04/2017	24/04/2020	215
MBS_BOND4_2017	3 năm	07/12/2017	07/12/2020	74
MBS_BOND5_2017	3 năm	28/12/2017	28/12/2020	52
Tổng cộng				626





TÌNH HÌNH KINH TẾ THẾ GIỚI

Tình hình kinh tế vĩ mô trong nước

Kinh tế - Xã hội nước ta năm 2017 diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới có dấu hiệu khởi sắc với sự phục hồi và tăng trưởng ổn định của các nền kinh tế lớn như: Trung Quốc, Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Liên minh Châu Âu. Hoạt động thương mại toàn cầu tiếp tục xu hướng cải thiện rõ rệt là yếu tố tác động tích cực đến sản xuất trong nước.

Tổng sản phẩm trong nước (GDP) năm 2017 ước đạt 6,81% so với mục tiêu đặt ra từ đầu năm, tăng trưởng tín dụng trên 18%, tỷ giá không biến động nhiều... là những chỉ tiêu vĩ mô đáng chú ý.

CPI bình quân năm 2017 tăng 3,53% so với bình quân năm 2016, dưới mục tiêu Quốc hội đề ra.

Thị trường chứng khoán

Thị trường chứng khoán Việt Nam 2017 diễn biến khá thuận lợi, gặt hái được nhiều thành công. Việt Nam đứng thứ 4 trong 6 thị trường chứng khoán có mức tăng trưởng mạnh nhất thế giới.

Cùng với sự bứt phá về chỉ số, thanh khoản thị trường cũng được cải thiện đáng kể. Nếu như trước đây, những phiên giao dịch 5.000 tỷ đồng là điều rất hiếm gặp trên TTCK Việt Nam thì trong năm 2017, những phiên giao dịch 6.000 tỷ, thậm chí 7.000 tỷ đồng đã trở nên khá quen thuộc.

Năm 2017 với hàng loạt những doanh nghiệp vốn hóa lớn đồng loạt “đổ bộ” lên TTCK Việt Nam, có thể kể tới như Petrolimex, Vietnam Airlines, Vietjet Air, Vincom Retail, VPBank, VIB, Kido Foods, Lộc Trời Group, Pymepharco...

Một số chỉ tiêu đáng chú ý của TTCK trong năm 2017 như sau:

- Diễn biến về chỉ số cuối năm 2017: VNIndex đạt 984,24 điểm tăng 48,03% so với năm 2016, HNIIndex đạt 116,86 điểm tăng 45,86% so với năm 2016.
- Về mức vốn hóa thị trường: Mức vốn hóa thị trường cổ phiếu, chứng chỉ quỹ đạt gần 3.360 nghìn tỷ đồng, tăng 73% so với cuối năm 2016, tương đương 74,6% GDP.
- Về giá trị giao dịch: Thanh khoản thị trường với quy mô giao dịch bình quân một phiên đạt 4.981 tỷ đồng, tăng 63% so với năm 2016.

Thị trường chứng khoán phái sinh hoạt động từ ngày 10/8/2017 và có sự tăng trưởng về cả khối lượng hợp đồng, giá trị giao dịch và số lượng tài khoản. Theo đó, tổng khối lượng giao dịch đạt 946.326 hợp đồng, tương ứng với tổng giá trị giao dịch theo quy mô danh nghĩa hợp đồng đạt 80.899 tỷ đồng. Tính bình quân, khối lượng giao dịch đạt 10.399 hợp đồng/ngày và giá trị giao dịch theo quy mô danh nghĩa hợp đồng đạt 889 tỷ đồng/phiên, tính đến cuối năm 2017, đã có 15.808 tài khoản giao dịch chứng khoán phái sinh được mở.

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Ông LÊ QUỐC MINH **Chủ tịch Hội đồng quản trị**

Ông Lê Quốc Minh hiện là Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Quân đội (MB). Ông Minh tốt nghiệp chuyên ngành Kinh tế đầu tư và bảo vệ Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh tại trường Đại học Kinh tế Quốc dân. Ông Minh có 14 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính và hơn 10 năm gắn bó với Ngân hàng TMCP Quân đội với các trọng trách được giao như Giám đốc Chi nhánh MB Ninh Bình, Giám đốc Khối Khách hàng lớn.

THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Ông Vũ Thành Trung
Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị

Ông Vũ Thành Trung hiện là hiện Phó Giám đốc Ban đầu tư Ngân hàng TMCP Quân đội (MB). Ông Trung tốt nghiệp chuyên ngành Kinh tế đối ngoại tại Đại học Ngoại thương Hà Nội và Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh chuyên ngành tài chính tại trường International University of Japan. Ông Trung có 12 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính ngân hàng và từng giữ các vị trí quan trọng tại MB Group như Giám đốc Đầu tư CTCP Quản lý Quỹ đầu tư MB, Phó Tổng Giám đốc Công ty CP Quản lý Quỹ đầu tư MB và Phó Giám đốc Ban đầu tư Ngân hàng TMCP Quân đội.



Bà Đặng Thúy Dung
Thành viên Hội đồng quản trị

Bà Đặng Thúy Dung hiện là Phó Giám đốc Khối Nguồn vốn và kinh doanh tiền tệ Ngân hàng TMCP Quân đội (MB). Bà Dung tốt nghiệp Thạc sỹ chuyên ngành Tài chính tại Học viện Tài chính. Trải qua gần 20 năm kinh nghiệm gắn bó phát triển cùng Ngân hàng TMCP Quân đội, Bà Dung đã được giao nhiều trọng trách như Trưởng phòng Hỗ trợ Treasury, Trưởng phòng Kế toán Hội sở.



Ông Trần Hải Hà
**Thành viên Hội đồng quản trị,
Tổng Giám đốc**

Ông Trần Hải Hà hiện là Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc MBS, trực tiếp phụ trách hoạt động dịch vụ ngân hàng đầu tư. Ông Hà tốt nghiệp trường Đại học Kinh tế Quốc dân chuyên ngành tài chính ngân hàng và bảo vệ Thạc sỹ tài chính doanh nghiệp và kiểm soát quản trị tại trường Đại học Toulonvar, Cộng hòa Pháp. Ông Hà có nhiều năm kinh nghiệm chuyên môn trong lĩnh vực tài chính ngân hàng và từng giữ nhiều vị trí quan trọng tại Ngân hàng TMCP Quân đội như Phó Giám đốc Khối Khách hàng lớn và Định chế tài chính, Giám đốc Chi nhánh Hải Phòng.



Ông Phạm Thế Anh
Thành viên Hội đồng quản trị

Ông Phạm Thế Anh hiện là Trưởng bộ môn Kinh tế vĩ mô thuộc trường Đại học Kinh tế quốc dân, thành viên nhóm tư vấn Ủy ban Kinh tế Quốc hội. Ông Thế Anh tốt nghiệp Đại học Kinh tế Quốc dân chuyên ngành Kinh tế và Đại học Hà Nội chuyên ngành Tiếng Anh đồng thời bảo vệ Thạc sĩ và Tiến sĩ Kinh tế tại Đại học Tổng hợp Manchester, Anh Quốc. Ông Thế Anh có nhiều

năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Kinh tế vĩ mô, Tài chính và từng giữ nhiều vị trí quan trọng như Giám đốc trung tâm nghiên cứu Chiến lược Bất động sản thuộc Tập đoàn VinGroup, Quyền viện trưởng Viện Chính sách công và Quản lý thuộc Trường Đại học Kinh tế Quốc dân, thành viên nhóm tư vấn chính sách của Chương trình phát triển Liên Hợp Quốc (UNDP) và Bộ Tài chính.

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY NĂM 2017

Giữ vững vị trí TOP 5 thị phần môi giới trên 2 sàn chứng khoán

Với định hướng là hoạt động kinh doanh cốt lõi của Công ty, mảng dịch vụ chứng khoán đã liên tục được cải cách trong việc nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng, bổ sung nhân sự quản lý và kinh doanh giỏi cho đội ngũ môi giới, cải tiến thủ tục hành chính, thường xuyên nâng cấp phần mềm giao dịch, triển khai thêm các dịch vụ thu chi điện tử với các ngân hàng nhằm đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng, thay đổi cách thức phục vụ tại sàn giao dịch, tạo ra hình ảnh chuyên nghiệp hơn của MBS đối với các nhà đầu tư và khách hàng giúp cho thị phần môi giới không ngừng gia tăng.

Hoạt động dịch vụ ngân hàng đầu tư có nhiều khởi sắc, nằm trong Top 5 các công ty chứng khoán có doanh thu cao nhất thị trường.

Năm 2017 ghi nhận sự phát triển vượt bậc trong hoạt động dịch vụ ngân hàng đầu tư tại MBS. Thông qua việc đẩy mạnh hoạt động bán chéo với Ngân hàng Quân đội, đồng thời tăng cường hợp tác chặt chẽ với SCIC và mở rộng mối quan hệ với các đầu mua mới, các Quý trong và ngoài nước, các Ngân hàng... MBS là một trong năm công ty chứng khoán có doanh thu IB cao nhất thị trường.

MBS là một trong 7 công ty chứng khoán thành viên đầu tiên của TTCK phái sinh

MBS là một trong những công ty chứng khoán đầu tiên trên thị trường đáp ứng được các điều kiện khắt khe của cơ quan quản lý để triển khai các dịch vụ chứng khoán phái sinh tại Việt Nam. Trải qua quá trình nghiên cứu, chuẩn bị kỹ lưỡng về cơ sở vật chất, con người, xây dựng và ban hành các quy trình/quy định, đào tạo kiến thức cho cán bộ nhân viên và các nhà đầu tư... MBS đã chính thức cung cấp các dịch vụ liên quan đến chứng khoán phái sinh cho khách hàng kể từ 10/08/2017. Chủ động quản trị rủi ro an toàn hiệu quả.

MBS tích cực xây dựng môi trường kinh doanh theo tiêu chí minh bạch, đáng tin cậy và phát triển bền vững, đã hoàn thiện và ban hành Chính sách rủi ro của Công ty. Trong năm 2017, mặc dù nhiều lúc thị trường sụt giảm mạnh bởi các sự kiện kinh tế tài chính phức tạp và khó dự đoán, nhưng việc tuân thủ mô hình quản trị rủi ro theo 3 tuyến phòng thủ và khẩu vị rủi ro chặt chẽ, MBS đã không phát sinh nợ xấu trong khi hoạt động dịch vụ tài chính tăng trưởng mạnh.

Tư vấn hiệu quả, quản lý tài sản của nhà đầu tư an toàn, minh bạch.

Đội ngũ chuyên gia tư vấn của MBS luôn bám sát thị trường, dự báo đúng xu hướng, khuyến nghị các cơ hội đầu tư sinh lời nhưng vẫn đảm bảo an toàn và chống thất thoát tài sản cho nhà đầu tư. MBS thường xuyên tổ chức các Hội thảo tư vấn về kinh tế và thị trường chứng khoán như MBS Talks, Eco-talks... và nhận được sự phản hồi tích cực từ cơ quan quản lý, các nhà đầu tư tổ chức và cá nhân. MBS cũng phối hợp với UBCK, HSX, HNX, VSD... để thực hiện các chương trình đào tạo cho khách hàng, thường xuyên cung cấp các bài viết và trả lời phỏng vấn trên các phương tiện thông tin đại chúng nhằm quảng bá và phát triển thương hiệu MBS. Đặc biệt, năm 2017 Diễn đàn các chuyên gia phân tích đầu tư VIPF 2017 do MBS và Dragon đã tạo tiếng vang trên thị trường, được giới chuyên môn và báo chí đánh giá cao.

Tập trung phát triển nguồn lực

MBS thu hút mạnh mẽ nguồn lực cán bộ giỏi, kiện toàn được bộ máy nhân sự chủ chốt, thường xuyên rà soát chất lượng nhân sự cùng với việc tổ chức các chương trình đào tạo nhằm đảm bảo đội ngũ cán bộ nhân viên tốt cả về năng lực chuyên môn, đạo đức nghề nghiệp và ý thức trách nhiệm với công việc. Số lượng nhân sự đến cuối năm 2017 là 513 người.

Ngoài ra, Ban lãnh đạo MBS thường xuyên quan tâm đến việc củng cố và phát triển văn hóa doanh nghiệp, truyền thông nội bộ, thực hiện tốt công tác Đảng, công tác chính trị, phát triển các tổ chức quần chúng, thanh niên, quan tâm đến đời sống tinh thần và vật chất của CBNV, xây dựng tình cảm gắn bó đoàn kết của CBNV với Công ty. Đến hiện tại, MBS có 28 Đảng viên.

Nâng cao uy tín và thương hiệu

MBS đã được các cơ quan chức năng, khách hàng nhìn nhận, đánh giá và tin tưởng vào những nỗ lực cũng như sự chuyển mình đầy tích cực. Hình ảnh của MBS thường xuyên xuất hiện các phương tiện thông tin đại chúng, các Bản tin tài chính VTV, HTV, VITV, Truyền hình Quốc hội, Thông tấn xã... Các bài viết của MBS có mặt rất nhiều trên các báo đầu tư và thị trường chứng khoán. Năm 2017, với những kết quả đạt được đầy ấn tượng, MBS đã vinh dự nhận được nhiều giải thưởng quan trọng của cơ quan quản lý nhà nước.

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ BAN ĐIỀU HÀNH

Căn cứ vào Điều lệ, HĐQT giao quyền cho Ban Điều hành quyết định các công việc kinh doanh hàng ngày của công ty, đồng thời tổ chức thực hiện các quyết định, kế hoạch kinh doanh và phương hướng hoạt động do HĐQT và ĐHĐCĐ giao cho.

Thông qua cơ chế kiểm tra, giám sát bằng báo cáo định kỳ hàng tháng, quý về kết quả kinh doanh và tình hình hoạt động của công ty và các báo cáo đột xuất khi có yêu cầu, HĐQT đánh giá Ban Điều hành đã thực hiện các quyền và nhiệm vụ được giao theo đúng quy định của pháp luật hiện hành, Điều lệ Công ty, quyết định của ĐHĐCĐ và HĐQT đồng thời thực hiện các quyền và nhiệm vụ được giao một cách trung thực, cẩn trọng, đảm bảo lợi ích hợp pháp tối đa của Công ty và cổ đông. Ban Điều hành đã chú trọng nâng cao công tác quản lý, quản trị rủi ro và kiểm soát rủi ro. Việc bổ nhiệm, miễn nhiệm các chức danh cán bộ quản lý của Công ty theo đúng trình tự, thẩm quyền và đúng quy định của Điều lệ và pháp luật hiện hành. Các hoạt động đoàn thể, phát triển văn hóa doanh nghiệp được tăng cường, dần dần tạo được môi trường đoàn kết gắn bó tại công ty.

Nhìn chung, hoạt động giám sát được tiến hành chặt chẽ theo đúng quy định của Pháp luật và Điều lệ Công ty. Theo đánh giá của HĐQT, tất cả các thành viên Ban điều hành đã cố gắng hoàn thành tốt chức trách của mình. Ban Điều hành và các cán bộ quản lý chủ chốt đã thực hiện hiệu quả và hợp lý các nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT.

PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2017

Trong điều kiện thị trường có nhiều cơ hội nhưng cũng không ít rủi ro và thách thức, Hội đồng quản trị MBS đưa ra phương châm hành động “Đổi mới, hiện đại, hợp tác, bền vững” cho năm 2018. Hội đồng quản trị sẽ chỉ đạo sát sao và hỗ trợ tối đa Ban Điều hành để thực hiện những nhiệm vụ trọng tâm sau đây:

Về tổ chức - quản trị: Nâng cao chất lượng bộ máy quản trị điều hành của Hội đồng quản trị và Ban điều hành, tăng cường vai trò của Hội đồng quản trị và BKS trong nhiệm kỳ mới, phát huy vai trò của các Ủy ban và cơ quan hỗ trợ cho HĐQT.

Về định hướng kinh doanh: Tập trung tăng hiệu quả các hoạt động kinh doanh cốt lõi và hoàn thiện mô hình kinh doanh (Khách hàng tổ chức, Nguồn vốn, bán chéo nội bộ...); Triển khai các giải pháp để tăng tỷ lệ khách hàng active và khai thác tối đa tập khách hàng trong Tập đoàn; Tận dụng cơ hội thị trường đối với hoạt động tự doanh; Đẩy mạnh hoạt động bán chéo với Tập đoàn, triển khai mới hoạt động kinh doanh trái phiếu cho KH cá nhân.

Về sản phẩm dịch vụ: Tiếp tục phát huy thế mạnh của những sản phẩm và dịch vụ hiện có, đồng thời đầu tư nghiên cứu và phát triển các sản phẩm và dịch vụ mới phù hợp với thông lệ quốc tế, yêu cầu luật định và đáp ứng nhu cầu khách hàng. Cải cách thủ tục hành chính, chú trọng thiết kế sản phẩm linh hoạt, có tính dẫn dắt thị trường.

Về công nghệ: Phối hợp chặt chẽ và bám sát chiến lược phát triển CNTT tập đoàn, đầu tư hạ tầng CNTT hiện tại đáp ứng nhu cầu phát triển kinh doanh, tiếp cận xu hướng FinTech, nghiên cứu trí tuệ nhân tạo trong Tư vấn và CSKH...

Về nhân sự: tiếp tục thu hút các nguồn nhân lực chất lượng cao từ bên ngoài, đồng thời, đẩy mạnh phát triển nguồn lực nội bộ tại các mảng hoạt động kinh doanh và hỗ trợ trọng yếu; hoàn thiện cơ chế đãi ngộ theo năng suất.

QUẢN TRỊ CÔNG TY

HỌ VÀ TÊN	CHỨC VỤ	TỶ LỆ SỞ HỮU CP CÓ QUYỀN BIỂU QUYẾT	CHỨC DANH TẠI CÁC TỔ CHỨC KHÁC
Ông Lê Quốc Minh	Chủ tịch	Đại diện sở hữu phần vốn góp của MB tại MBS: 60%	Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Quân đội
Ông Vũ Thành Trung	Phó Chủ tịch Thành viên không điều hành		Chánh Văn phòng CEO Ngân hàng TMCP Quân đội
Bà Đặng Thúy Dung	Ủy viên Thành viên không điều hành		PGĐ Khối Tài chính kế toán Ngân hàng TMCP Quân đội
Ông Phạm Thế Anh	Ủy viên Thành viên độc lập		Trưởng bộ môn KTVM Đại học KTQD
Trần Hải Hà	Ủy viên Thành viên không điều hành	Đại diện sở hữu: 40%	Thành viên HĐQT Công ty CP Tân Cảng Hiệp Phước

MBS có cơ cấu thành viên HĐQT giàu năng lực và kinh nghiệm trong lĩnh vực chứng khoán, tài chính, kế toán, luật và quản trị doanh nghiệp. Các thành viên HĐQT luôn có những đóng góp tích cực, nhạy bén và độc lập đối với công việc hoạt động của Công ty.

CÁC TIỂU BAN THUỘC HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Nhằm nâng cao hiệu quả quản trị Công ty theo quy định hiện hành cũng như theo tiêu chuẩn quốc tế, HĐQT đã thành lập cơ quan Kiểm toán nội bộ trực thuộc HĐQT và 02 tiểu ban trực thuộc HĐQT. Nhiệm vụ của cơ quan kiểm toán nội bộ và các tiểu ban là tư vấn và giúp việc cho HĐQT trong việc duy trì và tăng cường hoạt động kiểm soát nội bộ Công ty, bao gồm:

- Ủy Ban quản lý rủi ro
- Ban Nhân sự và lương thưởng

HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Trong năm 2017, HĐQT đã tổ chức 4 phiên họp để tổng kết hoạt động của mỗi quý và bàn kế hoạch cho quý tiếp theo hoặc để quyết định những vấn đề quan trọng của công ty. HĐQT cũng tổ chức các phiên họp và lấy ý kiến các thành viên bằng văn bản/email nhằm giải quyết kịp thời các công việc thuộc thẩm quyền của HĐQT/ Thường trực HĐQT, các thành viên HĐQT. Các cuộc họp HĐQT/Thường trực HĐQT và việc lấy ý kiến từ xa đều đảm bảo đúng thủ tục theo quy định của Điều lệ và Quy chế tổ chức và hoạt động của HĐQT MBS. Các vấn đề chỉ đạo và quản lý hoạt động kinh doanh nổi bật của Công ty đã được HĐQT/Thường trực HĐQT thông qua trong năm 2017 như sau:

- Thông qua thời gian, địa điểm và nội dung chương trình ĐHCĐ thường niên năm tài chính 2016 của Công ty;
- Thống nhất thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2017;
- Triển khai thực hiện Chiến lược phát triển công ty năm 2015-2020, xác định rõ ràng các hướng đi trong hoạt động kinh doanh, tập trung nguồn lực cho hoạt động môi giới và ngân hàng đầu tư, mở rộng thị phần tại khu vực phía Nam;
- Sửa đổi bổ sung các quy chế, chính sách quan trọng của công ty phù hợp quy định pháp luật hiện hành gồm: Điều lệ Công ty, Quy chế tổ chức và hoạt động của HĐQT, Quy chế tổ chức và hoạt động của Ủy ban quản lý rủi ro; Chính sách rủi ro; Quy chế tổ chức và hoạt động của các Khối/phòng/ban, các quy trình quy chế khác phục vụ cho hoạt động tổ chức kinh doanh của công ty;
- Hướng tới mục tiêu môi giới chuyên sâu, Công ty đã tổ chức các buổi đào tạo kiến thức cho nhà đầu tư và đã thu hút các nhà đầu tư tham gia tại hội sở và các chi nhánh, phòng giao dịch;
- Về công tác đào tạo và kiện toàn bộ máy nhân sự: Trong năm 2017, MBS đã chú trọng cử cán bộ nhân viên tham dự các lớp đào tạo chứng chỉ do Ủy ban chứng khoán tổ chức và hỗ trợ tối đa cho cán bộ nhân viên trong việc hoàn thành thủ tục thi và cấp chứng chỉ hành nghề. Bên cạnh đó, MBS cũng tổ chức các khóa đào tạo nội bộ cho các nhân viên kinh doanh để nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng;
- Củng cố và phát triển văn hóa doanh nghiệp, truyền thông nội bộ, quan tâm khám sức khỏe CBNV, xây dựng tình cảm gắn bó đoàn kết của CBNV với Công ty.

Tại các cuộc họp của Thường trực HĐQT/HĐQT, Ban kiểm soát luôn tham dự nhằm đưa ra các ý kiến, đánh giá khách quan giúp HĐQT, Ban điều hành đưa ra các phán quyết chính xác và hạn chế rủi ro phát sinh trong quá trình triển khai hoạt động.

HOẠT ĐỘNG CỦA THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỘC LẬP KHÔNG ĐIỀU HÀNH

Hiện tại, cơ cấu thành viên HĐQT MBS đảm bảo sự cân đối giữa các thành viên kiêm điều hành và các thành viên không điều hành, trong đó có 1/3 tổng số thành viên HĐQT là thành viên độc lập. Tính “độc lập” của các thành viên tuân thủ theo đúng quy định tại Điều lệ Công ty.

HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC TIỂU BAN TRONG HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Ủy ban quản lý rủi ro

Ủy ban quản lý rủi ro đã hỗ trợ giám sát các công việc sau:

- Xây dựng chiến lược quản trị rủi ro, cho ý kiến về chính sách rủi ro phù hợp với chiến lược chung của công ty;
- Giám sát Ban Tổng giám đốc trong việc quản lý, điều hành, tuân thủ các quy định của pháp luật, các khuyến nghị của cơ quan Thanh tra, quy định của MBS, các quyết nghị của HĐQT liên quan đến hoạt động quản trị rủi ro của MBS nhằm giảm thiểu các thiệt hại phát sinh rủi ro, tối đa hóa lợi nhuận của Công ty.
- Đánh giá sự phù hợp trong công tác quản trị rủi ro của MBS theo nguyên tắc tuân thủ quy định của pháp luật Việt Nam, quy định của MBS và định hướng theo thông lệ quốc tế về quản trị rủi ro để đảm bảo các rủi ro của MBS được quản lý và đánh giá một cách khoa học, thống nhất và hiệu quả. Từ đó đưa ra các khuyến nghị nhằm khắc phục các tồn tại, hạn chế trong công tác quản trị rủi ro.
- Đánh giá và đề xuất HĐQT trong việc thay đổi cơ cấu tổ chức quản trị rủi ro phù hợp với yêu cầu quản trị của MBS từng thời kỳ.
- Báo cáo HĐQT hiệu quả của Bộ phận Quản trị rủi ro và công tác quản trị rủi ro trên toàn hệ thống và đưa ra phương hướng khắc phục.

Cơ quan Kiểm toán nội bộ

- Bộ phận Kiểm toán nội bộ đã thực hiện các hoạt động kiểm toán nội bộ theo kế hoạch, các chính sách, quy trình và thủ tục kiểm toán nội bộ đã được phê duyệt, đảm bảo chất lượng và hiệu quả.
- Kiểm tra, rà soát, đánh giá một cách độc lập, khách quan đối với tất cả các đơn vị, bộ phận, các hoạt động của MBS (cơ chế, chính sách, thủ tục, quy trình hoặc các vấn đề trong hoạt động) dựa trên mức độ rủi ro (cao, trung bình hoặc thấp) và mức độ ảnh hưởng đến hoạt động của MBS.
- Kiến nghị các biện pháp sửa chữa, khắc phục sai sót; kiến nghị xử lý những vi phạm; đề xuất các biện pháp hoàn thiện, nâng cao hiệu lực, hiệu quả của hệ thống kiểm tra, kiểm soát nội bộ.

Ban Nhân sự và lương thưởng

- Tham mưu cho HĐQT trong việc thực hiện nhiệm vụ, quyền hạn của HĐQT về các vấn đề liên quan đến tổ chức bộ máy, nhân sự, lương thưởng.
- Phối hợp với Khối Nhân sự Tổng hợp theo dõi đánh giá chất lượng nhân sự, xem xét năng lực cán bộ, đặc biệt là những cán bộ được bổ nhiệm vào các vị trí quản lý trong toàn hệ thống.
- Giải quyết các chế độ cho người lao động đảm bảo cạnh tranh và tuân thủ pháp luật.

Việc thực hiện các quy định về quản trị công ty:

Việc thực hiện các quy định về quản trị công ty đã được thực hiện đầy đủ theo quy định của pháp luật hiện hành về quản trị công ty.

Tất cả các thành viên HĐQT đều đã tham gia đầy đủ các chương trình về Quản trị Công ty và có chứng chỉ đào tạo về Quản trị Công ty.

BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Ông Trần Hải Hà **Thành viên Hội đồng quản trị,** **Tổng Giám đốc**

Ông Trần Hải Hà hiện là Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc MBS, trực tiếp phụ trách hoạt động dịch vụ ngân hàng đầu tư. Ông Hà tốt nghiệp trường Đại học Kinh tế Quốc dân chuyên ngành tài chính ngân hàng và bảo vệ Thạc sỹ tài chính doanh nghiệp và kiểm soát quản trị tại trường Đại học Toulonvar, Cộng hòa Pháp. Ông Hà có nhiều năm kinh nghiệm chuyên môn trong lĩnh vực tài chính ngân hàng và từng giữ nhiều vị trí quan trọng tại Ngân hàng TMCP Quân đội như Phó Giám đốc Khối Khách hàng lớn và Định chế tài chính, Giám đốc Chi nhánh Hải Phòng.



BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH



Bà Phùng Thị Thanh Hà
Phó Tổng Giám đốc

Bà Phùng Thị Thanh Hà hiện là Phó Tổng Giám đốc MBS phụ trách công tác quản trị rủi ro, nghiệp vụ, pháp chế và công nghệ thông tin. Bà Hà tốt nghiệp Thạc sỹ kinh tế tại trường Đại học Méditerranée - Aix Marseille II (Pháp) chuyên ngành quản trị doanh nghiệp. Bà Hà có nhiều năm kinh nghiệm chuyên môn trong lĩnh vực tài chính ngân hàng và từng giữ nhiều vị trí quản lý tại Ngân hàng TMCP Quân đội như Trưởng Bộ phận tái thẩm định SME, Trưởng Bộ phận tái thẩm định Khách hàng cá nhân, Phó phòng Thẩm định Hội sở.



Ông Lê Thành Nam
Phó Tổng Giám đốc

Ông Lê Thành Nam hiện là Phó Tổng Giám đốc phụ trách Khu vực phía Nam MBS. Ông Nam tốt nghiệp trường Đại học Bách Khoa Hà Nội chuyên ngành Quản trị doanh nghiệp. Trước khi về MBS, ông Nam từng có nhiều năm đảm nhiệm các chức vụ quan trọng tại các doanh nghiệp như: Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Công ty CP Tư vấn Dịch vụ và Thương mại Giấy Việt; thành viên HĐQT Công ty CP DIC số 4; thành viên HĐQT Công ty địa ốc Hoàng Quân và thành viên HĐQT Công ty CP Thuốc thú ý Cai Lậy.



Bà Nguyễn Thị Việt Oanh
Phó Tổng Giám đốc

Bà Nguyễn Thị Việt Oanh hiện là Phó Tổng Giám đốc MBS phụ trách công tác nguồn vốn và dịch vụ ngân hàng đầu tư. Bà Oanh tốt nghiệp cử nhân kinh tế - Học viện Ngân hàng và đang theo học cao học ngành Quản trị kinh doanh tại đại học Benidictine - Chicago, Hoa Kỳ. Bà Oanh đã có nhiều năm kinh nghiệm chuyên môn trong lĩnh vực tài chính, ngân hàng, đầu tư và M&A, set up thành lập Công ty MB Ageas Life, Công ty Tài chính Liên doanh MCredit. Bà Oanh từng giữ nhiều vị trí quản lý tại Ngân hàng TMCP Quân đội như: Phó phòng phân tích & tư vấn đầu tư, Trưởng phòng đầu tư tài chính, Trưởng phòng đầu tư chiến lược, Trưởng Ban Kiểm soát - Công ty Cổ phần Tài chính Sông Đà, Trưởng Ban Kiểm soát, Thành viên HĐQT - Công ty Quản lý Quỹ Đầu tư MB (MB Capital).

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2017

CHỈ TIÊU	KỲ HẠN	NGÀY PHÁT HÀNH	NGÀY ĐÁO HẠN	PHÁT HÀNH TRONG NĂM (TỶ ĐỒNG)
Kết quả kinh doanh				
Tổng tài sản	Tỷ đồng	3.848	4.271	111,0%
Doanh thu	Tỷ đồng	752,7	846,56	112,5%
Chi phí	Tỷ đồng	732,54	822,39	112,3%
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	20,16	24,17	119,9%
KPI trọng yếu				
Thị phần	%	6,50%	6,41%	98,6%
Phí môi giới	Tỷ đồng	200,39	315,6	157,5%
Số tài khoản quản lý	Tài khoản		94.995	
Phí tư vấn	Tỷ đồng	143,83	114,3	79,5%

Trải qua giai đoạn 2013-2017 với bối cảnh thị trường chứng khoán diễn biến theo các chiều hướng khác nhau và chịu nhiều tác động từ các yếu tố bên ngoài, sau khi kết thúc một năm giao dịch khá sôi động và thuận lợi, năm 2017 MBS đã đạt được kết quả kinh doanh tăng trưởng tốt nhất kể từ năm 2013, cụ thể:

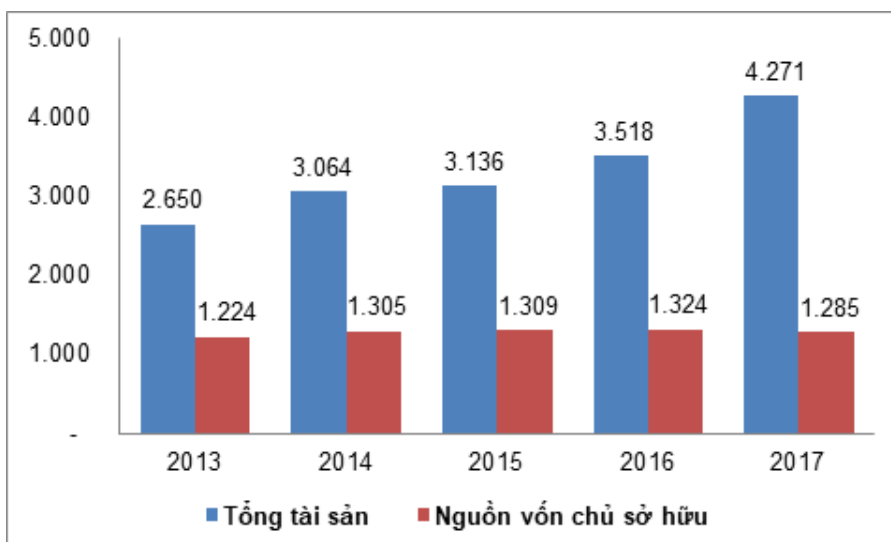
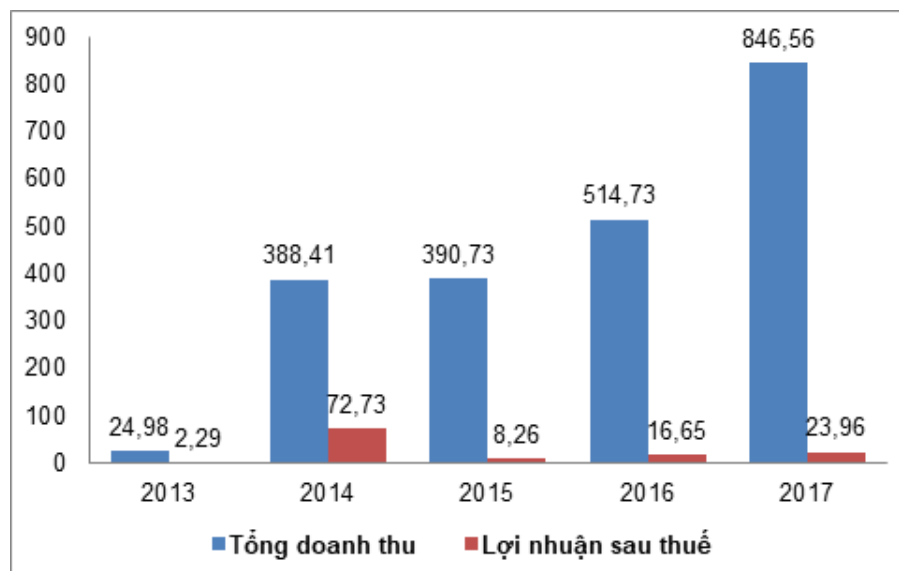
- Tổng doanh thu năm 2017 đạt 846,56 tỷ đồng, tăng mạnh so với năm 2013, tăng 64,5% so với cùng kỳ năm trước và vượt 12,5% so với kế hoạch được ĐHCĐ giao. Trong đó, doanh thu chủ yếu đến từ hoạt động môi giới (bao gồm doanh thu dịch vụ tài chính) và dịch vụ ngân hàng đầu tư – hai trụ cột kinh doanh cốt lõi, đạt 580,03 tỷ đồng và 114,28 tỷ đồng, đóng góp lần lượt 68,5% và 13,5% trong tổng doanh thu của MBS.

- Trong năm 2017, cùng với việc chú trọng quản lý chi phí chặt chẽ, lợi nhuận trước thuế năm 2017 của MBS đạt 24,17 tỷ đồng, tăng 19,9% so với kế hoạch.

- Trong khi Vốn chủ sở hữu khá ổn định trong giai đoạn 2013-2017, thì quy mô tổng tài sản của MBS ghi nhận mức tăng trưởng liên tục. Cụ thể, tổng tài sản cuối năm 2013 đạt 2.650 tỷ đồng tăng lên mức xấp xỉ 4.271 tỷ đồng cuối năm 2017.

Tổng tài sản năm 2017 tăng 21,4% so với năm 2016 và vượt 11% kế hoạch được giao. Kết quả này cho thấy MBS đã không ngừng nỗ lực quản trị tài sản nợ - có, gia tăng khả năng sinh lời của tài sản, đồng thời góp phần tạo nên tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận liên tục trong cả giai đoạn.

BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

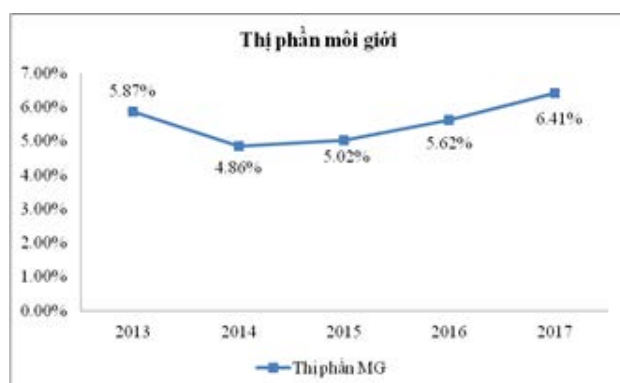


HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỐT LÕI TẠI MBS

HOẠT ĐỘNG MÔI GIỚI

Năm 2017 hoạt động môi giới của MBS tiếp tục đà tăng trưởng mạnh mẽ cả về chiều sâu và chiều rộng, góp phần khẳng định vị thế và thương hiệu của MBS trên thị trường, giúp MBS đứng vững trong vị trí TOP 5 thị phần trên cả 2 sàn chứng khoán, cụ thể:

- Năm 2017, thị phần bình quân 2 sàn của MBS đạt 6,41%, cao nhất trong 5 năm gần nhất, tăng khoảng 14% so với năm 2016 và hoàn thành 98,6% kế hoạch năm. Thị phần của MBS được cải thiện đáng kể nhưng chưa đạt kế hoạch 6,5% do ĐHCĐ giao do MBS xác định phát triển kinh doanh bền vững, thượng tôn pháp luật, quản trị rủi ro chặt chẽ, không để phát sinh thiệt hại về tài chính. Trên nền tảng đó, mặc dù thị trường chứng khoán tăng trưởng tốt trong năm 2017, tuy nhiên công ty luôn cẩn trọng trong việc cung cấp dịch vụ cho khách hàng nhằm đảm bảo an toàn về tài chính cho công ty, một số mã đầu cơ và tăng trưởng nóng không được đưa vào giao dịch ký quỹ tại MBS. Đây chính là một trong những nguyên nhân ảnh hưởng đến giá trị giao dịch và thị phần của MBS trong năm 2017.



- Ngoài việc tăng trưởng thị phần tích cực trong khoảng từ 12% đến 14% Y-o-Y các năm 2016 và 2017, MBS cũng khá thành công trong việc đẩy mạnh nguồn thu từ phí môi giới và dịch vụ tài chính. Doanh thu từ phí môi giới và từ các khoản cho vay năm 2017 đạt mức cao nhất trong 5 năm gần đây, kết quả năm 2017 và so sánh với năm liền trước cụ thể như sau:

- Phí môi giới năm 2017 đạt 315,6 tỷ đồng, hoàn thành 157,5% kế hoạch năm 2017 và tăng 112% so với năm 2016.
- Doanh thu từ các khoản cho vay và phải thu năm 2017 xấp xỉ 264,41 tỷ đồng, tăng 38,8% so với năm 2016.

- Thị phần phái sinh 2017 đạt 11,15%. Đây là một sản phẩm mới của thị trường chứng khoán tại Việt Nam, để đưa được sản phẩm này đến các nhà đầu tư MBS đã rất nỗ lực vượt qua những điều kiện khắt khe của cơ quan quản lý, và MBS tự hào là một trong bảy công ty chứng khoán đầu tiên triển khai thành công dịch vụ chứng khoán phái sinh tại Việt Nam.

Để đạt được kết quả đáng khích lệ như trên, Ban lãnh đạo MBS cùng toàn thể CBNV đã kiên trì định hướng chiến lược với mục tiêu an toàn hiệu quả, tập trung vào quản lý hoạt động cho vay Margin thận trọng và an toàn. Ngoài ra, MBS nỗ lực làm việc với các đơn vị MB để cải tiến sản phẩm M-credit, thường xuyên nâng cấp các phần mềm giao dịch Stock24, M.Stock24, Quote24 nhằm đáp ứng ngày càng tốt

hơn nhu cầu của khách hàng và đội ngũ kinh doanh, đồng thời, cải tiến các thủ tục hành chính, đào tạo kỹ năng phân tích và tư vấn cho nhân viên môi giới để phục vụ khách hàng được chuyên nghiệp hơn. Bên cạnh đó, với lợi thế là Công ty con của Ngân hàng Quân đội, MBS đã được MB tạo điều kiện thuận lợi trong việc dành tối đa room hạn mức cho vay chứng khoán cho MBS, đảm bảo nguồn vốn phục vụ cho việc mở rộng hoạt động kinh doanh của MBS.

HOẠT ĐỘNG DỊCH VỤ NGÂN HÀNG ĐẦU TƯ - IB:

Trong năm 2017, MBS đã ký mới được 84 hợp đồng cung cấp dịch vụ NHDT. Doanh thu hoạt động tư vấn IB đạt 114,3 tỷ đồng, hoàn thành 79,5% kế hoạch năm 2017, và tăng 146,7% so với năm 2016. Trước đó, năm 2016 cũng đã ghi nhận mức tăng trưởng doanh thu đột biến do chiến lược cấu trúc sản phẩm và nhân sự hiệu quả của MBS. Trong năm 2017 dịch vụ Ngân hàng đầu tư của MBS đứng trong Top 5 các Công ty chứng khoán có doanh thu IB cao nhất, để đạt được mức doanh số hoạt động IB ấn tượng năm 2017, các nguyên nhân có thể kể đến bao gồm:

- Công tác bán chéo giữa MBS và Ngân hàng mẹ được các cấp lãnh đạo MB quan tâm và chỉ đạo sâu sát thể hiện qua việc hoàn thiện bộ khung sản phẩm và chính sách bán chéo giữa MBS với MB trong năm 2017.

- MBS đã thực hiện nhiều giao dịch tư vấn phát hành trái phiếu quy mô lớn, hỗ trợ các doanh nghiệp trong việc thu

xếp vốn đầu tư dự án hoặc thực hiện cơ cấu tài chính trong năm 2017 với tổng quy mô phát hành vào khoảng 10.000 tỷ đồng. Kết quả này là bằng chứng cho sự tin tưởng của Khách hàng nhất là các doanh nghiệp lớn có tiếng trên thị trường vào khả năng thực hiện và chất lượng dịch vụ của MBS nói chung cũng như của Khối Dịch vụ Ngân hàng đầu tư nói riêng.

- Năm 2017 MBS cũng tập trung chú trọng cho việc phát triển toàn diện các dịch vụ liên quan để cung cấp cho khách hàng, tối ưu hóa lợi ích cho MBS, trong đó MBS đã xây dựng và ban hành cơ chế bán chéo trong các hoạt động của MBS và bắt đầu có các hoạt động phối hợp bán chéo giữa các đơn vị kinh doanh: Môi giới, Đầu tư và hoạt động ngân hàng đầu tư.

- Bên cạnh việc đẩy mạnh bán chéo với MB, MBS đã thực hiện mở rộng mối quan hệ với các đầu mua mới, các Quý trọng và ngoài nước. Việc mở rộng hợp tác này hứa hẹn sẽ mang lại các giao dịch lớn thành công đem lại lợi nhuận cho MBS trong năm 2018.

Hoạt động đầu tư:

Do chịu tác động bởi các yếu tố bất ổn từ thị trường tài chính trong nước và quốc tế, hoạt động đầu tư niêm yết từ năm 2016 trở về trước chưa đạt được như kỳ vọng, buộc MBS phải tính đến các phương án phù hợp để cơ cấu lại hoạt động đầu tư nhằm cải thiện hiệu quả hoạt động tự doanh. Kết thúc năm 2017, tự doanh toàn công ty ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng, lợi nhuận đạt 73,5 tỷ đồng tăng 272,6% so với 2016 và hoàn thành 216,8% kế hoạch năm. Bên cạnh hoạt động giao dịch cổ phiếu thông thường, năm 2017 MBS đã thực hiện các giao dịch đầu tư trái phiếu, đa dạng hóa nguồn thu cho MBS.

Về mảng đầu tư OTC, MBS tiếp tục tham gia sâu vào hoạt động quản trị điều hành tại của các tổ chức phát hành trong danh mục cổ phiếu OTC, cử nhân sự tham dự họp ĐHCĐ các tổ chức phát hành trong danh mục OTC.

CÁC NỀN TẢNG HỖ TRỢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Để đảm bảo cho hoạt động kinh doanh cốt lõi ngày càng phát triển bền vững phù hợp với định hướng chiến lược dài hạn của MBS, không thể không nhắc đến vai trò của các đơn vị hỗ trợ chính bao gồm:

Hoạt động Nghiên cứu

Trung tâm nghiên cứu của MBS gồm các chuyên gia được đào tạo bài bản trong và ngoài nước, có nhiều kinh nghiệm về phân tích và tư vấn, có đạo đức nghề nghiệp đã luôn bám sát thị trường, dự báo đúng xu hướng cũng như khuyến nghị danh mục cổ phiếu hiệu quả cho khách hàng. Để đảm bảo truyền tải được thông điệp tư vấn tới

khách hàng, MBS thường xuyên tổ chức hoạt động tư vấn trực tiếp qua các chương trình MBS Talk và MBS Mini Talk tại các chi nhánh. Đồng thời, TTNC của MBS cũng thường xuyên phối hợp với các cơ quan quản lý như UBCK, VSD... để thực hiện các chương trình đào tạo về chứng khoán cho nhà đầu tư. MBS đã phối hợp với Ủy ban chứng khoán nhà nước tổ chức Hội nghị tìm hiểu thị trường chứng khoán phái sinh, đưa kiến thức chứng khoán phái sinh đến nhà đầu tư đại chúng, đồng thời thường xuyên trả lời phỏng vấn trên truyền hình và viết bài phân tích cho các báo, giúp cho thương hiệu MBS luôn được nhắc đến là một trong những CTCK hàng đầu tại Việt Nam.

Công nghệ thông tin

Hệ thống CNTT của MBS hoạt động ổn định, không phát sinh lỗi trọng yếu ảnh hưởng đến giao dịch của khách hàng. MBS đã thực hiện chuyển đổi hệ thống cơ sở dữ liệu lõi lên máy chủ mới sang mô hình hoạt động chia tải, dự phòng nóng Active-Active, tối ưu xử lý nghiệp vụ lõi làm tăng tốc độ xử lý lệnh đảm bảo giao dịch khách hàng an toàn, ổn định, nâng cao năng lực xử lý của các phần mềm giao dịch. MBS đã thực hiện nghiên cứu và triển khai hệ thống giao dịch chứng khoán phái sinh đáp ứng yêu cầu của các Sở giao dịch, Ủy ban chứng khoán, là một trong những công ty đầu tiên thực hiện giao dịch chứng khoán phái sinh. Để phục vụ tốt nhất cho khách hàng giao dịch online, MBS đã thực hiện điều chỉnh hệ thống giao dịch online theo hướng chuyên nghiệp, thân thiện, hỗ trợ tối đa cho người dùng.

Hoạt động Quản trị rủi ro

Trong giai đoạn 2013-2017, MBS tự hào là Công ty Chứng khoán không có phát sinh nợ xấu về dịch vụ tài chính. Dư nợ dịch vụ tài chính có sự tăng trưởng mạnh liên tục các năm, nhưng với việc tuân thủ chặt chẽ các nguyên tắc rủi ro, MBS đã kiểm soát tốt hoạt động cho vay, không có khiếu kiện, khiếu nại phát sinh. Bên cạnh việc hoàn thiện đội ngũ và quy trình sản phẩm quản trị rủi ro, MBS luôn tiến hành tổ chức đào tạo cho các đơn vị kinh doanh nhằm nâng cao nhận thức và giảm thiểu rủi ro cho MBS. Đồng thời, MBS đã nghiên cứu xây dựng tham số áp dụng VaR để kiểm soát tỷ lệ cho vay trên tài khoản khách hàng, và xây dựng bộ tiêu chí theo dõi giao dịch bất thường các cổ phiếu trên thị trường. Công tác nhân sự, đào tạo

Về công tác đào tạo

Với mục tiêu mang lại giải pháp tài chính tốt nhất phục vụ cho việc gia tăng lợi ích cho khách hàng, MBS đặc biệt chú trọng đầu tư vào nguồn nhân lực. Dự báo chính xác xu thế phát triển của thị trường chứng khoán, trong giai đoạn năm 2016, 2017, MBS đã tích cực triển khai các hoạt động tuyển dụng để đảm bảo đủ nguồn nhân lực phục vụ đáp ứng các yêu cầu tăng trưởng của công ty.

Tính tới thời điểm 31/12/2017 tổng số lượng nhân sự chính thức của MBS là 513 người, tăng 12% so với năm 2016 và tăng 35% so với năm 2015.

Trong năm 2017, MBS đã tổ chức 51 khóa đào tạo cho 1.395 lượt nhân sự của công ty tham gia. Trong tổng số 51 khóa đào tạo nêu trên, bên cạnh việc tổ chức các khóa đào tạo do các đơn vị đào tạo có uy tín trên thị trường cung cấp cũng có tới trên 50% là các hoạt động đào tạo nội bộ nhằm tận dụng đội ngũ giảng viên nội bộ của công ty cũng như đẩy mạnh phong trào tự đào tạo và nâng cao năng lực bản thân của mỗi cá nhân trực thuộc Công ty. Bên cạnh việc triển khai các khóa đào tạo sản phẩm mới, MBS đã thường xuyên tổ chức trên toàn hệ thống các khóa đào tạo về chuyên môn nghiệp vụ cũng như tổ chức các khóa đào tạo lấy chứng chỉ hành nghề chứng khoán. Đặc biệt, trong năm 2017, MBS đã phối hợp với UBCKNN tổ chức đào tạo về chứng khoán phái sinh, đào tạo về sản phẩm chứng quyền có bảo đảm (là sản phẩm mới sắp phát hành trên thị trường) cho nhà đầu tư tại Hà Phòng, Hà Nội và TP. HCM, tạo được hình ảnh về công ty chứng khoán đi đầu trong việc chuẩn bị khi thị trường chứng khoán phái sinh đi vào hoạt động.

Tiếp tục thực hiện chương trình từ 2016, MBS đã tăng cường triển khai các chương trình dành cho sinh viên tại các trường đại học lớn thuộc khối ngành tài chính trên khắp cả nước nhằm hỗ trợ và tạo điều kiện cho các sinh viên có năng lực được thực tập và làm việc tại môi trường chuyên nghiệp như MBS. Thông qua chuỗi chương trình tuyển dụng thực tập sinh “Biển đam mê thành giá trị 2017” được triển khai tại Hà Nội, Hải Phòng và Hồ Chí Minh, MBS cũng đã thu nhận được khá nhiều ứng viên tiềm năng đáp ứng nhu cầu làm việc tại công ty. Bên cạnh đó, MBS cũng tài trợ cho chương trình “Trải nghiệm phân tích đầu tư chứng khoán” tại trường ĐH Kinh tế Quốc dân và trao giải cho nhóm xuất sắc nhất.

Về chính sách nhân sự và chế độ đãi ngộ

Kể từ năm 2012 cho tới nay, để hướng tới việc thực hiện các mục tiêu chiến lược trên cơ sở đội ngũ nhân sự có năng suất cao, MBS đã triển khai và ứng dụng thành công hệ thống quản trị chiến lược và quản trị hiệu suất theo BSC (Balanced Score Cards – Thẻ điểm cân bằng) và KPI (các chỉ tiêu hiệu suất cốt yếu). Theo đó, hệ thống các mục tiêu chiến lược được phân giao, truyền tải và quản lý thường kỳ từ Cấp Công ty cho tới từng cá nhân người lao động nhằm tạo ra một hệ thống xuyên suốt, gắn bó về mục tiêu và định hướng chung trong sự phát triển của công ty.

Việc quản lý hiệu suất thông qua các chỉ tiêu KPI đã khiến hoạt động đánh giá kết quả hoàn thành công việc đối với từng cá nhân trở nên đơn giản, chính xác, đầy đủ căn cứ để triển khai các chính sách nhân sự đối với từng người

lao động của Công ty.

Để tăng cường khả năng cạnh tranh trong việc thu hút đội ngũ nhân sự chất lượng cao trên thị trường, hệ thống chính sách và chế độ đãi ngộ đối với người lao động của công ty được áp dụng linh hoạt và phù hợp với từng đối tượng nhân sự thông qua hệ thống các cơ chế thưởng HOKD. Bên cạnh các chính sách lương, thưởng, các chế độ đãi ngộ và phúc lợi cũng được công ty thực hiện đầy đủ, trong đó nổi bật là chính sách bảo hiểm sức khỏe của công ty cổ phần Bảo hiểm Quân đội (MIC) cho 100% nhân sự chính thức của Công ty.

MBS cũng là đơn vị tuân thủ luật lao động, thực hiện nộp bảo hiểm xã hội, BHYT, bảo hiểm thất nghiệp cho 100 % CBNV ký hợp đồng chính thức.

Về việc làm và đời sống

Cùng với sự phát triển về hoạt động chuyên môn, MBS đã tạo việc làm cho 513 lao động chính thức cũng như hàng trăm cộng tác viên. Điều này đã thể hiện được quy mô cũng như tầm phát triển của Công ty tại thời điểm hiện tại.

Nhận thức được con người là trung tâm của sự phát triển, MBS đã chủ động thường xuyên thay đổi hệ thống chính sách về nhân sự, đãi ngộ, lương, phúc lợi... để phù hợp với tình hình thực tế của công ty và mặt bằng chung của ngành. Hoạt động khám sức khỏe định kỳ được tổ chức thường xuyên đã góp phần nâng cao tinh thần cho CBNV, bên cạnh đó, các hoạt động nội bộ khác như tổ chức chúc mừng sinh nhật CBNV, du xuân, kỷ niệm các ngày lễ trong năm (8/3, 1/6, trung thu, 20/10), những buổi hội thảo, đào tạo về kỹ năng an toàn, kỹ năng sống nữ công gia chánh... của Công Đoàn, Hội phụ nữ và hoạt động của Đoàn Thanh niên đã góp phần xây dựng văn hóa nội bộ của MBS, tạo điều kiện cho CBNV có điều kiện gần gũi, đoàn kết, hiểu biết lẫn nhau đồng thời làm phong phú thêm đời sống tinh thần cho CBNV.

Ngoài ra, MBS còn tích cực tham gia hoạt động thi đua và các giải thể thao do Ngân hàng TMCP Quân đội, UBCKNN, Sở GD&ĐT HCM và Sở GD&ĐT Hà Nội tổ chức và đều dành được giải cao.

Văn hóa doanh nghiệp và hoạt động cộng đồng

Tại MBS, văn hóa luôn được chú trọng. Sự gắn kết là nền tảng cơ sở cho việc phát triển văn hóa nội bộ tại MBS. Các hoạt động nội bộ được tổ chức đều đặn, hiệu quả và mang nhiều ý nghĩa cho cán bộ nhân viên như tham gia các hoạt động thi đấu thể thao - văn nghệ do Ngân hàng TMCP Quân đội tổ chức; tổ chức các giải bóng đá nội bộ; tổ chức các chương trình kỷ niệm ngày 8/3, 20/10; các chương trình dành cho thiếu nhi nhân dịp 1/6, trung

thu. Bên cạnh đó, chương trình khám sức khỏe thường niên dành cho CBNV trên toàn hệ thống đã trở thành một hoạt động thiết thực, thể hiện sự quan tâm, chăm lo cho đời sống, sức khỏe, nâng cao đãi ngộ & phúc lợi dành cho CBNV của MBS. MBS cũng đã phát động nhiều chương trình thi đua kinh doanh, thi đua chuyên môn nghiệp vụ, thi đua tiết kiệm hiệu quả, thi đua 5S... và được sự hưởng ứng của CBNV trên toàn hệ thống. Các cuộc thi đã góp phần nâng cao hiệu quả kinh doanh của MBS, đưa ra nhiều ý tưởng sáng tạo, quản trị rủi ro nhằm cải tiến quy trình nghiệp vụ và dịch vụ sản phẩm, tiết kiệm chi phí cũng như xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp.

Với giá trị cốt lõi “Trách nhiệm và chia sẻ cộng đồng”, MBS vẫn duy trì hoạt động xã hội từ thiện thông qua việc hỗ trợ các trường hợp CBNV mắc bệnh hiểm nghèo, phát động chương trình từ thiện thông qua Quỹ từ thiện Trái tim MBS. Năm 2017, MBS đã thực hiện chương trình từ thiện “Uơm mầm Huổi Hết” tại xã Nậm Kè, huyện Mường Nhé, tỉnh Điện Biên. Đây là địa phương có nhiều khó khăn, thuộc vùng sâu vùng xa biên giới với số lượng dân cư phân bố không tập trung, chủ yếu là người dân tộc. Phối hợp cùng hai đơn vị khác và được sự giúp đỡ, hỗ trợ của Đoàn Biên phòng Nậm Kè, MBS đã tài trợ xây dựng phòng học mới cho điểm trường tiểu học Huổi Hết, giúp cô và trò được dạy và học ở nơi mới khang trang hơn trước mùa đông giá rét. Bên cạnh đó, MBS cũng đã tài trợ cho Trường tiểu học Huổi Hết, Trường mầm non Huổi Hết và điểm trường mầm non Huổi Hết 200 chăn bông; 175 áo ấm; 175 bộ gồm mũ len, khăn len và 2 đôi tất; 50 áo phao; 100 cặp lồng cùng nhiều sữa vinamilk, cặp sách, quần áo và đồ chơi. Ngoài ra, MBS cũng đã tặng cho Đoàn Biên phòng Nậm Kè 1 chiếc TV 29 inches để cải thiện hoạt động văn hóa tinh thần cho chiến sỹ vùng sâu biên giới. MBS cũng là công ty thành viên tích cực tham gia vào các hoạt động từ thiện được các CQQL phát động như chương trình từ thiện “Giọt máu nghĩa tình” do Sở GD&ĐT Hà Nội phát động, nhận được sự ủng hộ đông đảo của CBNV công ty tham gia hiến máu.

Những hoạt động thể hiện tinh thần uống nước nhớ nguồn luôn được MBS chú trọng. Năm 2017 là năm thứ 5 MBS duy trì tổ chức chương trình Về nguồn,

đưa các đoàn viên thanh niên đến dâng hương và tri ân các anh hùng liệt sỹ, thanh niên xung phong và dân quân tự vệ tại Nghĩa trang Đồng Lộc, Nghĩa trang Trường Sơn, Nghĩa trang Đường 9 và Thành cổ Quảng Trị. Đây là chương trình mang nhiều ý nghĩa, nhằm giáo dục tư tưởng cho các thế hệ thanh niên về tinh thần yêu nước và ý thức rèn luyện bản thân, tu dưỡng đạo đức và phát triển chuyên môn nghiệp vụ để xây dựng công ty phát triển góp phần xây dựng đất nước. MBS cũng dành sự quan tâm thăm hỏi và tặng quà cho thân nhân CBNV là thương binh, liệt sỹ nhân dịp kỷ niệm ngày thương binh, liệt sỹ 27/7.

Như vậy có thể nói MBS đã thực hiện các nhiệm vụ trong giai đoạn 2013-2017 với kết quả kinh doanh đáng khích lệ. Thị phần tăng trưởng gần 14% năm 2017. Hoạt động tư vấn tài chính lấy lại vị thế và khẳng định là hoạt động chính đóng góp vào kết quả kinh doanh ngày một đi lên của MBS, cụ thể: trong khi mức phí tư vấn ghi nhận mức tăng trưởng lên tới 613% năm 2016 so với năm trước, thì năm 2017, phí tư vấn tiếp tục tăng trưởng ở mức 147% so với năm 2016. Đặc biệt là kết quả kinh doanh năm 2017 MBS đã đạt được một số điểm tích cực như sau:

- Kết quả kinh doanh tăng trưởng cao, các chỉ tiêu tài chính: Doanh thu, lợi nhuận đều vượt kế hoạch. Chi phí hoạt động được quản lý chặt chẽ; các hoạt động kinh doanh cốt lõi đều thực hiện đúng chiến lược mà ĐHĐCĐ giao.

- Củng cố thương hiệu MBS:

- Tiếp tục khẳng định vị thế khi MBS đứng Top 5 thị phần Môi giới và Top 5 doanh thu phí IB trên thị trường.

- Giá cổ phiếu tăng mạnh ~ 3 lần so với 31/12/2016 và được nhiều nhà đầu tư quan tâm, củng cố niềm tin đối với cổ đông.

- Giá cổ phiếu tăng mạnh góp phần gia tăng giá trị tài sản đầu tư cho các cổ đông, đặc biệt là MBB; Lần đầu tiên sau 5 năm tái cấu trúc MBS thực hiện chi trả cổ tức 5% bằng tiền mặt.

- Các chỉ tiêu an toàn tài chính liên tục đáp ứng theo quy định pháp luật.

- Tình hình thanh khoản được đảm bảo tốt; Quản trị rủi ro an toàn, không để phát sinh nợ xấu.

- Tổ chức và con người đoàn kết gắn bó; thực hiện tốt công tác Đảng, công tác chính trị.

KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2018

DỰ BÁO TÌNH HÌNH KINH TẾ VĨ MÔ NĂM 2018

Kinh tế Việt Nam trong năm 2018 được dự báo tiếp tục xu hướng tăng trưởng khả quan song mức độ ổn định sẽ giảm so với các năm 2016 và 2017 khi mặt bằng lãi suất tăng nhẹ và tỷ giá biến động mạnh hơn. Tăng trưởng GDP của Việt Nam dự kiến sẽ giữ ổn định trong năm 2018 ở mức trên 6,7%. Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) dự kiến tăng cao hơn năm 2017 do tăng trưởng tín dụng cao hơn và giá các hàng hóa cơ bản trên thế giới gia tăng. Tuy nhiên lạm phát vẫn dự kiến nằm trong tầm kiểm soát với mức tăng dao động quanh mức 5%.

DỰ BÁO THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN NĂM 2018

Việc IPO Doanh nghiệp Nhà nước và lộ trình thoái vốn của các tổng công ty, tập đoàn nhà nước sẽ tiếp tục được đẩy mạnh trong năm 2018 tạo áp lực cung lên thị trường chứng khoán. Tuy nhiên việc gia tăng các hàng hóa chất lượng cho thị trường cũng hấp dẫn các nhà đầu tư lớn đặc biệt là các nhà đầu tư nước ngoài do đó tác động sẽ là không đáng quan ngại.

Dòng vốn vào thị trường chứng khoán: FED sẽ tiếp tục lộ trình bình thường hóa chính sách tiền tệ bao gồm tăng lãi suất và giảm quy mô bảng cân đối kế toán từ 2018 do đó dòng vốn nước ngoài đổ vào thị trường mới nổi có thể bị giảm. Tuy nhiên tại Việt Nam ảnh hưởng của hoạt động này không lớn. Việc mở room đối với các nhà đầu tư nước ngoài và thị trường chứng khoán có thêm các sản phẩm là Futures và Covered Warrant sẽ khiến các nhà đầu tư nước

ngoài đánh giá thị trường chứng khoán Việt Nam cao hơn và do đó dòng tiền ngoại chảy vào thị trường chứng khoán Việt Nam sẽ vẫn ổn định.

Dòng tiền nội đầu tư vào thị trường sẽ không có biến động lớn do môi trường vĩ mô vẫn khá ổn định và các công ty chứng khoán dự kiến tăng vốn để gia tăng nguồn cung vốn margin cho thị trường.

Nhìn chung, diễn biến của cả hai chỉ số sẽ tương đối hài hòa và không có nhịp điều chỉnh mạnh nào quá 7% trong năm 2018 do các nhà đầu tư sẽ bắt đầu sử dụng sản phẩm futures để phòng ngừa rủi ro khiến các chỉ số sẽ ít giao động hơn trong quá khứ.

Giá trị giao dịch trung bình cả năm 02 sàn khoảng 6000 tỷ đồng/phần.

Trên cơ sở các mục tiêu chiến lược trong giai đoạn 2015-2020, đồng thời căn cứ vào dự báo về điều kiện thị trường và khát vọng của MBS, Công ty đã xây dựng kế hoạch kinh doanh năm 2018 như sau:

ĐỊNH HƯỚNG VÀ PHƯƠNG CHÂM HOẠT ĐỘNG 2018

“Hoạt động an toàn, tăng trưởng bền vững, hiệu quả cao”

Năm 2018, MBS hướng đến hoàn thành các mục tiêu chiến lược, với các định hướng hoạt động như sau:

- Tập trung vào hoạt động kinh doanh cốt lõi, tăng trưởng bền vững thị phần môi giới và dịch vụ ngân hàng đầu tư;
- Quản trị rủi ro chặt chẽ, không phát sinh nợ xấu;
- Triển khai hiệu quả hoạt động kinh doanh bán chéo trong tập đoàn;
- Nâng cao năng lực quản trị, điều hành kinh doanh và năng suất lao động, nâng cao giá trị của cổ phiếu MBS.

MỤC TIÊU KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2018

CHỈ TIÊU	ĐVT	TH 2017	KH 2018	KH2018/TH2017
Kết quả kinh doanh				
Tổng Doanh thu	Tỷ đồng	846,56	881,0	104%
Tổng Chi phí	Tỷ đồng	822,39	721,0	88%
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	24,17	160,0	662%
Các KPI trọng yếu khác		Kế hoạch 2018		
Thị phần trung bình 02 sàn HSX và HNX			TOP 5	
Thị phần phái sinh			TOP 5	
Doanh thu hoạt động tư vấn tài chính			TOP 5	

CÁC GIẢI PHÁP ĐỂ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2018

GIẢI PHÁP KINH DOANH

Đối với hoạt động môi giới

- Cải tiến tính linh hoạt của các sản phẩm dịch vụ tài chính, thiết kế sản phẩm cho các kênh bán hàng phù hợp với từng phân khúc;
 - Cải tiến mạng lưới kênh bán hàng tại các chi nhánh;
 - Tập trung cải tiến các dịch vụ sau bán hàng để tăng cường mối quan hệ với khách hàng và tăng quy mô giao dịch.
- Đối với Hoạt động Dịch vụ Ngân hàng đầu tư
- Tăng cường hoạt động tư vấn phát hành trái phiếu thông qua việc khai thác khách hàng từ MB Group;
 - Mở rộng đầu mua trái phiếu mới, ký các thỏa thuận hợp tác với các Ngân hàng, các quỹ còn hạn mức đầu tư trái phiếu.

Giải pháp về vận hành

- Đảm bảo ổn định hệ thống, không để phát sinh lỗi giao dịch;
- Thực hiện đầu tư nâng cấp hệ thống vững chắc để hỗ trợ tăng trưởng kinh doanh và quản lý nâng cao hiệu suất làm việc cho nhân viên;
- Tiếp tục thực hiện chuyển đổi hệ thống cơ sở dữ liệu lõi lên máy chủ mới.

Giải pháp về Quản lý hệ thống

- Tuân thủ đúng các nguyên tắc quản trị rủi ro, không để phát sinh nợ xấu;
- Xây dựng văn hóa quản trị rủi ro và tuân thủ cũng như cơ cấu quản trị nền tảng để quản lý và giám sát tốt hơn các rủi ro cho Công ty;
- Phát triển và củng cố các quy chuẩn cho các quy trình vận hành End to End nhằm giảm thiểu rủi ro vận hành.

Giải pháp về nguồn nhân lực

- Tìm kiếm và thu hút nhân sự giỏi, có kinh nghiệm cho các hoạt động cốt lõi gồm môi giới và dịch vụ ngân hàng đầu tư để đáp ứng việc phát triển kinh doanh của Công ty;
- Chú trọng đào tạo văn hóa nội bộ công ty để tạo sự đồng thuận trong hệ thống khi triển khai các dự án kinh doanh và chiến lược trong giai đoạn mới;
- Nâng cao năng suất lao động, bảo đảm các chỉ tiêu hiệu suất lao động;
- Đẩy mạnh công tác truyền thông trong nội bộ tập đoàn và trên thị trường để khẳng định hình ảnh, uy tín, thương hiệu của công ty, nỗ lực của tập thể CBNV công ty.
- Thực hiện tốt công tác Đảng, công tác chính trị, tư tưởng CBNV, xây dựng và phát triển các tổ chức quần chúng, thanh niên theo định hướng, hướng dẫn của MB.



BÁO CÁO CỦA BAN KIỂM SOÁT



Bà Nguyễn Kim Chung **Trưởng Ban kiểm soát**

Bà Nguyễn Kim Chung hiện là Trưởng Ban kiểm soát Công ty CP Chứng khoán MB (MBS). Bà Chung tốt nghiệp và bảo vệ Thạc sỹ chuyên ngành Tài chính Ngân hàng tại Học viện Tài chính. Tại MBS, bà Chung từng đảm nhiệm nhiều vị trí như Kế toán, Kiểm soát, Trưởng sàn giao dịch Hoàng Quốc Việt, Trưởng phòng Nghiệp vụ 16.

THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT



Bà Nguyễn Thị Diệp Quỳnh
Thành viên Ban kiểm soát

Bà Nguyễn Thị Diệp Quỳnh hiện là chuyên viên cao cấp, Phòng quản lý các công ty, Ban Đầu tư, Ngân hàng TMCP Quân đội. Bà Quỳnh tốt nghiệp trường Đại học Kinh tế Quốc dân chuyên ngành Tài chính doanh nghiệp, đã có 7 năm kinh nghiệm tại Công ty Quản lý Quỹ đầu tư MB (MB Capital) và Ngân hàng TMCP Quân đội.



Bà Vũ Thị Hương
Thành viên Ban kiểm soát

Bà Vũ Thị Hương hiện là Trưởng bộ phận Kiểm toán tài chính, Cơ quan Kiểm toán nội bộ, Ngân hàng TMCP Quân đội. Bà Hương tốt nghiệp trường Đại học Hà Nội, ngành Quản trị tài chính, đã có 4 năm kinh nghiệm tại Công ty TNHH Deloitte Việt Nam và 4 năm kinh nghiệm tại Ngân hàng TMCP Quân đội.

BÁO CÁO CỦA BAN KIỂM SOÁT

HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT NĂM 2018

Tại Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) nhiệm kỳ năm 2013-2017 đã bầu ra Ban Kiểm soát của công ty gồm có 3 thành viên là:

- Bà: Nguyễn Thanh Bình - Trưởng ban
- Bà: Nguyễn Thị Diệp Quỳnh - Thành viên
- Bà: Nguyễn Kim Chung - Thành viên

Trong nhiệm kỳ 2013-2017, Ban Kiểm soát (BKS) của công ty đã có sự thay đổi về nhân sự như sau: Tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2016 ngày 15/4/2016 đã bầu bổ sung bà Cao Thị Thúy Nga thay thế bà Nguyễn Thanh Bình, đồng thời bà Cao Thị Thúy Nga thực hiện nhiệm vụ là Trưởng BKS. Tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2017 ngày 27/4/2017, Bà Cao Thị Thúy Nga từ nhiệm, ĐHĐCĐ đã bầu bổ sung bà Vũ Thị Hương làm thành viên, Bà Nguyễn Kim Chung thay bà Cao Thị Thúy Nga thực hiện nhiệm vụ là Trưởng Ban kiểm soát.

Với trách nhiệm được ĐHĐCĐ giao cho, nhiệm kỳ 2013-2017 Ban Kiểm soát CTCP Chứng khoán MB (MBS) đã hoạt động theo đúng chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn quy định tại Điều lệ của công ty và các quy định khác của pháp luật, gồm:

- Giám sát Hội đồng quản trị (HĐQT), Ban Điều hành (BDH) trong việc thực hiện nghị quyết của ĐHĐCĐ và trong việc quản lý, điều hành công ty.
- Giám sát và kiến nghị việc tuân thủ các quy định của UBCK Nhà nước và các quy định của pháp luật. Định kỳ tháng/quý có báo cáo giám sát của BKS gửi HĐQT, BDH về việc tuân thủ các chỉ tiêu an toàn tài chính và giới hạn đầu tư của công ty.
- Giám sát kết quả hoạt động kinh doanh, kịp thời kiến nghị HĐQT, BDH đưa ra các chính sách, giải pháp nâng cao năng lực quản trị, điều hành và hiệu quả hoạt động kinh doanh.
- Tham gia đầy đủ các cuộc họp của HĐQT, Thường trực HĐQT và các ủy ban của HĐQT với vai trò độc lập, đưa ra các ý kiến khách quan góp phần giảm thiểu rủi ro trong hoạt động kinh doanh của công ty.
- Tham gia đóng góp ý kiến trong việc ban hành các quy chế/ quy trình/quy định nội bộ của công ty đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và hạn chế rủi ro.
- Tổ chức cuộc họp định kỳ theo đúng quy định của pháp luật. Thông qua các cuộc họp, BKS đã tổng hợp, đánh giá một cách đầy đủ, toàn diện về kết quả hoạt động kinh doanh của công ty; Kết quả quản trị, điều hành công ty của HĐQT, BDH để đưa ra các kiến nghị cần thiết.
- Thực hiện chương trình thẩm định báo cáo tài chính bán niên và báo cáo tài chính hàng năm; Thành lập đoàn kiểm tra độc lập của BKS thực hiện kiểm toán toàn diện các mặt hoạt động chính của công ty như: Đánh giá mô hình tổ chức và công tác kế toán, hiệu quả hoạt động của Khối tài chính; Khối nghiệp vụ; Kiểm toán toàn diện hoạt động môi giới và cung cấp dịch vụ tài chính; Hoạt động khu vực phía nam; hoạt động quản trị rủi ro, nhân sự... kịp thời phát hiện những tồn tại, rủi ro trong hoạt động kinh doanh của công ty.

Các nội dung kiến nghị chính của Ban kiểm soát đối với HĐQT, BDH trong giai đoạn 2013-2017 tập trung vào việc nâng cao năng lực quản trị, điều hành, hoàn thiện hệ thống quy trình, quy định vận hành; Các biện pháp kiểm soát rủi ro và tăng hiệu quả kinh doanh của công ty. Các khuyến nghị được HĐQT, BDH tiếp thu, chỉnh sửa kịp thời góp phần hoàn thiện hệ thống kiểm soát nội bộ, nâng cao năng lực cạnh tranh và hoạt động có hiệu quả.

KẾT QUẢ GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG CỦA MBS

Kết quả hoạt động kinh doanh

Năm 2017 đánh dấu một năm tăng trưởng vượt bậc thị trường chứng khoán Việt Nam. Chỉ số VN-Index, đạt 984,24 điểm, tăng 48% so với thời điểm năm 2016, mức cao nhất trong vòng 10 năm. Giá trị giao dịch thị trường tăng mạnh với sự tham gia mạnh mẽ của nhà đầu tư nước ngoài và nhiều doanh nghiệp lớn lên sàn, tạo cơ hội cho nhà đầu tư và thanh khoản thị trường được cải thiện đáng kể. Ngoài ra trong năm 2017, UBCKNN và các đơn vị liên quan đã rất nỗ lực trong việc hoàn thiện khung pháp lý cho thị trường như việc ban hành Nghị định 71/2017/NĐ-CP về quản trị công ty, nhiều thông tư sửa đổi; xây dựng Luật Chứng khoán sửa đổi, triển khai sản phẩm mới, CK phái sinh... là cơ sở góp phần thúc đẩy thị trường chứng khoán Việt Nam phát triển theo chiều sâu, chuyên nghiệp và ngày càng minh bạch hơn.

Với điều kiện thuận lợi của thị trường và nỗ lực của công ty kết quả năm 2017 của MBS hoàn thành vượt kế hoạch hầu hết các chỉ tiêu ĐHĐCĐ giao. Kết quả báo cáo tài chính của MBS đã được kiểm toán bởi công ty TNHH KPMG và đã được BKS thẩm tra. Kết quả thẩm tra cho thấy, báo cáo tài chính MBS đã được lập theo đúng quy định, phù hợp với các chuẩn mực kế toán Việt nam, chế độ kế toán đối với công ty chứng khoán.

BÁO CÁO CỦA BAN KIỂM SOÁT

Kết quả kinh doanh năm 2017 thể hiện qua một số chỉ tiêu chính ĐHĐCĐ 2017 giao như sau:

STT	CHỈ TIÊU	KH2017	TH2017	TH2017/KH2017
I	Tổng tài sản	3,848.5	4,271.3	111.0%
II	Kết quả kinh doanh			
1	Doanh thu	752.7	846.6	112.5%
2	Chi phí	732.5	822.4	112.3%
3	Lợi nhuận trước thuế	20.2	24.2	119.9%
III	Các KPI trọng yếu khác			
1	Thị phần	6.50%	6.41%	98.6%
2	Phí Môi giới	200.4	315.6	157.5%
3	Tài khoản mở mới	8,012	16,548	206.5%
4	Phí tư vấn	143.8	114.3	79.5%

Các chỉ tiêu doanh thu, lợi nhuận đều vượt kế hoạch và tăng so với cùng kỳ, cụ thể: Doanh thu đạt 847 tỷ đồng, hoàn thành 112.5% và tăng 64.5% so với năm 2016. Doanh thu chủ yếu đến từ các mảng kinh doanh cốt lõi của công ty như Môi giới, IB, tự doanh. Chi phí được quản lý chặt chẽ. Lợi nhuận trước thuế năm 2017 của MBS đạt 24,2 tỷ đồng, tăng 19,9% so với kế hoạch.

Hoạt động quản trị điều hành

Ưu điểm:

Hội đồng quản trị, TT HĐQT đã thực hiện các nhiệm vụ theo đúng quy định của pháp luật và Điều lệ MBS. Trong năm HĐQT đã triển khai tốt các nghị quyết của ĐHĐCĐ thông qua. Phân công nhiệm vụ cho các thành viên HĐQT rõ ràng, cụ thể và phù hợp trình độ, năng lực của từng thành viên.

BĐH bám sát các định hướng, chỉ đạo của HĐQT, chủ động triển khai hoạt động kinh doanh theo đúng quy định. Công tác quản trị điều hành trong năm có hiệu quả, đem lại một số kết quả nổi bật như:

- Hoàn thành vượt kế hoạch hầu hết các chỉ tiêu ĐHĐCĐ giao về Doanh thu và lợi nhuận. Chi phí hoạt động được quản lý chặt chẽ.

- Hoàn thành và hoàn thành vượt một số nội dung trọng yếu trong chiến lược phát triển công ty giai đoạn 2015-2020: Top 5 về dịch vụ môi giới; dịch vụ IB; Tốc độ tăng trưởng doanh thu môi giới năm 2017 so với năm 2016 đạt 182%;

- Kiểm soát chặt chẽ cung cấp dịch vụ tài chính Margin, không phát sinh nợ xấu. Uy tín, thương hiệu của công ty đối với thị trường tăng cao.

Hạn chế

Ngoài những mặt đã đạt được nêu trên, BKS đánh giá hoạt động Quản trị điều hành trong năm 2017 vẫn còn một số tồn tại như sau:

Công tác phát triển khách hàng tổ chức và nước ngoài chưa đạt được kết quả theo lộ trình chiến lược đề ra.

Đầu tư hệ thống công nghệ thông tin chưa tương xứng với quy mô, vị thế hoạt động của công ty trên thị trường.

Cơ chế phối hợp hoạt động giữa BKS – HĐQT – BDH

Trong năm 2017 cơ chế phối hợp hoạt động giữa HĐQT, BKS và BDH đã được cụ thể hóa trong Quy chế Quản trị công ty và được thực hiện khá tốt:

- HĐQT, BDH đã tạo điều kiện thuận lợi cho BKS hoạt động theo đúng chức năng, nhiệm vụ.
- Hàng tháng, quý BKS đều có báo cáo giám sát; báo cáo đánh giá kết quả hoạt động của công ty gửi HĐQT, BDH.
- BKS tham dự đầy đủ các cuộc họp của HĐQT, Thường trực HĐQT để kịp thời đưa ra các ý kiến đóng góp độc lập, khách quan.

Các kiến nghị trong các Biên bản kiểm tra, báo cáo của BKS được HĐQT, BDH ghi nhận, bổ sung và chỉnh sửa hoàn thiện kịp thời, đảm bảo an toàn trong hoạt động kinh doanh.

PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG BAN KIỂM SOÁT NHIỆM KỲ 2018-2023

- Thực hiện đúng các chức năng, nhiệm vụ của BKS đã được quy định trong Luật Doanh nghiệp; Điều lệ MBS; quy chế tổ chức và hoạt động của BKS về việc kiểm tra, giám sát các mặt hoạt động của công ty trong việc chấp hành các quy định của pháp luật; điều lệ công ty, các nghị quyết của ĐHĐCĐ, nghị quyết của HĐQT... góp phần tạo điều kiện để công ty hoạt động an toàn, hiệu quả và phát triển bền vững.
- Thẩm định tính đầy đủ, hợp pháp và trung thực của báo cáo tình hình kinh doanh, báo cáo tài chính hằng năm và 06 tháng của công ty.
- Tham gia đóng góp ý kiến trực tiếp, gián tiếp với tư cách độc lập, khách quan đối với nội dung, giao dịch thuộc thẩm quyền phán quyết của HĐQT/TT HĐQT nhằm giảm thiểu rủi ro cho MBS.
- Tăng cường các chương trình kiểm tra trực tiếp. Giám sát, đánh giá và đưa ra các kiến nghị đối với hệ thống kiểm soát nội bộ nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động và giảm thiểu rủi ro cho hoạt động kinh doanh của công ty.

KIẾN NGHỊ ĐỐI VỚI HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN ĐIỀU HÀNH

Đối với Hội đồng Quản trị

- HĐQT nhiệm kỳ 2018-2023 tiếp tục kế thừa những kết quả đã đạt được của HĐQT nhiệm kỳ 2013-2017. Thực hiện đánh giá việc triển khai kế hoạch hoạt động, các mặt đạt được, chưa đạt được và nguyên nhân để từ đó đưa ra các biện pháp hoàn thiện đảm bảo hiệu quả hoạt động của HĐQT.
- Tiếp tục triển khai quyết liệt các giải pháp trong chiến lược 2015-2020 tầm nhìn đến 2025 đã được phê duyệt trên toàn hệ thống.
- Tăng cường hoạt động của các Tiểu ban trực thuộc HĐQT, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động của HĐQT.

Đối với Ban điều hành

- Thực hiện đánh giá lại các kết quả đã đạt được trong giai đoạn 2013-2017 nhằm xác định được những thuận lợi, khó khăn, những điểm đã đạt được và chưa đạt được để đưa ra các biện pháp triển khai phù hợp, đảm bảo kết quả hoạt động kinh doanh đạt mục tiêu chiến lược.
- Thực hiện đánh giá nguyên nhân phát triển khách hàng tổ chức và nước ngoài còn thấp, có biện pháp điều hành phù hợp, tăng thị phần, doanh thu cho MBS.
- Kiểm soát chặt chẽ dư nợ dịch vụ tài chính đối với dịch vụ Margin, không để phát sinh nợ xấu. Tiếp tục làm việc với các đối tác trong việc đánh giá hệ thống công nghệ thông tin đảm bảo đáp ứng yêu cầu hoạt động; hoàn thiện hệ thống hạ tầng, các tính năng tiện ích cho các sản phẩm mới tương xứng với quy mô và vị thế của công ty.
- Chuẩn hóa quy trình và đào tạo nhân sự, bao gồm cả kiến thức lẫn bồi dưỡng đạo đức người hành nghề, tăng năng lực quản trị rủi ro cho từng nhân viên kinh doanh và nâng cao năng suất lao động.

BÁO CÁO TÀI CHÍNH 2017

